



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS:

RELACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA RUTA AUSANGATE – VININCUNCA, CUSCO EN EL 2020

Presentado por el Bachiller:

Percy Rodrigo Ninán Mallma

Para optar al Título Profesional de:

Licenciado en Turismo

Asesor:

Mg. Yohny Luz Martínez Trujillo.

Cusco – Perú

2020



PRESENTACION

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACION DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO.

DISTINGUIDOS MIEMBROS DEL JURADO

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos vigente resolución N° 220- CU-2019- UAC de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Andina del Cusco, para optar al título profesional de Licenciado en Turismo pongo a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado

“RELACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA RUTA AUSANGATE – VININCUNCA, CUSCO EN EL 2020”

El presente trabajo de investigación fue elaborado con el objetivo de determinar la relación que existe entre la Actividad turística que se realiza en la ruta Ausangate – Vinincunca y la conservación de los recursos turísticos naturales que ofrece la ruta.



AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a la Universidad Andina de Cusco por haberme aceptado ser parte de ella para poder estudiar mi carrera y formarme en sus aulas para mi futura vida profesional como licenciado en turismo.

A los diferentes docentes que forman parte de la Escuela Profesional de Turismo que a lo largo de mi vida universitaria me brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco también a mi Asesora Mgt. Yohny Luz Martínez Trujillo, por su gran apoyo y haberme brindado toda su capacidad de investigación y conocimiento científico, así como también haberme motivado a trabajar en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Mi agradecimiento también va dirigido a mis amistades universitarias, por haberme acompañado durante todos los niveles de Universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en el proceso de realizar esta carrera profesional.



DEDICATORIA

A Dios y los santos de mi devoción por brindarme su bendición e iluminación para llegar a cumplir este objetivo

A mis padres Percy y Charo, que siempre me tuvieron fe y estuvieron conmigo brindándome su apoyo y dándome la oportunidad de enmendar cada error cometido, gracias a ellos por todo ese amor que me dan.

A mi hermana Ángela que siempre está ahí para apoyarme y a todos mis familiares que confiaron y vieron un ejemplo a seguir en mi persona.

A la profesora Greta Gamarra que en paz descansa, por ser una de las personas que motivo en mí el interés de realizar este trabajo de investigación.

A mis amigos del barrio y de la vida que me acompañaron a lo largo de mi vida y me motivan a seguir adelante

Gracias por su apoyo y su confianza.

Percy Rodrigo Ninán Mallma



INDICE

PRESENTACION	I
AGRADECIMIENTOS.....	II
DEDICATORIA.....	III
INDICE.....	IV
RELACION DE TABLAS	VIII
RELACION DE GRAFICOS.....	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
CAPITULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	4
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	4
1.3. JUSTIFICACIÓN	4
1.3.1. CONVENIENCIA	4
1.3.2. RELEVANCIA SOCIAL	5
1.3.3. IMPLICANCIAS PRÁCTICAS.....	5
1.3.4. VALOR TEÓRICO	5
1.3.5. UTILIDAD METODOLÓGICA.....	5
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	6
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6



1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO.....	6
1.5.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	6
1.5.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	6
CAPITULO II.....	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	8
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	8
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	10
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES	16
2.2. BASES TEÓRICAS.....	18
2.2.1. ACTIVIDAD TURÍSTICA	18
2.2.2. CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES	22
2.3. HIPÓTESIS TEÓRICAS.....	24
2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	24
2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA.....	24
2.4. VARIABLES	24
2.4.1. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES.....	24
2.4.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	25
2.5. DEFINICIÓN DE TERMINOS BÁSICOS	26
CAPITULO III	33
DISEÑO METODOLÓGICO	33
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	33
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.3. POBLACIÓN.....	33
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	33



3.5. PLAN DE ANALISIS DE DATOS	34
CAPÍTULO IV	35
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	35
4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado	35
4.1.1. Presentación del instrumento.....	35
4.1.2. Fiabilidad del instrumento	36
4.2. Actividad turística.....	37
4.2.1. Resultados de las dimensiones de la variable actividad turística	37
4.2.2. Resultados de la variable actividad turística.....	46
4.3. Conservación de recursos turísticos naturales	47
4.3.1. Resultados de las dimensiones de la variable conservación de recursos turísticos naturales.....	47
4.3.2. Resultados de la variable conservación de recursos turísticos naturales.....	52
4.4. Relación entre actividad turística y conservación de recursos turísticos naturales	54
CAPÍTULO V.....	56
DISCUSIÓN.....	56
3.1. DISCUSIÓN	56
5.1.1. DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES.....	56
5.1.2. LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	59
5.1.3. COMPARACIONES CRÍTICAS CON LA LITERATURA EXISTENTE ..	59
5.1.4. IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO	60
A. PROPUESTA.....	61
B. CONCLUSIONES	64
C. RECOMENDACIONES	65
D. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	66



E.	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	70
F.	VALIDACION DE INSTRUMENTOS.....	72
G.	ANEXOS	74



RELACION DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de los ítems del cuestionario	35
Tabla 2 Descripción de la Baremación y escala de interpretación.....	36
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad	36
Tabla 4 Actividad turística y la conservación de recursos turísticos naturales	54



RELACION DE GRAFICOS

Figura 1: Trekking	37
Figura 2: Campamento	40
Figura 3: Observación del paisaje	43
<i>Figura 4: Actividad turística</i>	<i>46</i>
Figura 5: Prevención.....	47
Figura 6: Protección.....	49
Figura 7: Sostenibilidad.....	51
<i>Figura 8: Conservación de recursos turísticos naturales.....</i>	<i>53</i>



RESUMEN

La presente investigación se titula “Relación de la actividad turística y la conservación de recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate – Vinincunca, Cusco en el 2020”. Teniendo en cuenta que las actividades de trekking son de interés para diferentes nichos del turismo y que la ruta de Ausangate Vinincunca tiene potencial para la práctica de estas actividades, sin embargo, las principales falencias de esta ruta son la poca formalidad con la que se ofrece y la falta de servicios en el trayecto, que a su vez influyen en la conservación de sus diferentes recursos turísticos naturales. Se tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre la actividad turística y la conservación de los recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate Vinincunca, lo que nos permitirá entender qué medidas tomar para que esta relación sea positiva. Se planteó la hipótesis que indica que hay una relación significativa entre la actividad turística y la conservación de recursos turísticos naturales. La metodología manejada para el desarrollo de esta tesis fue de nivel correlacional, con un enfoque cuantitativo y de diseño no experimental.

Se obtuvieron datos de la ruta Ausangate Vinincunca por información brindada por parte de empresas turísticas que desarrollan sus actividades en esta ruta, con el fin de poder conocer la situación en la que se encuentra. Para ello, se hizo una encuesta a las personas que brindan sus servicios turísticos, siendo un total de 64 personas que trabajan en esta ruta. Se determinó que con respecto a la actividad turística se practica de una manera poco formal con medidas básicas para que haya un orden en las actividades que se realizan, pero que no son suficientes para el desarrollo de un turismo sostenible. En cuanto a lo que es la conservación de los recursos turísticos naturales se pudo conocer que si bien hay medidas que se toman para la conservación, estas son poco productivas y no permiten un manejo sustentable de sus recursos turísticos naturales.

Se pudo concluir que hay una relación significativa entre la actividad turística y la conservación de los recursos turísticos naturales. Por ello es importante tomar medidas de protección para el desarrollo de un turismo sostenible y realizar trabajos de capacitación y concientización para quienes realizan sus actividades turísticas en esta ruta con el fin de que puedan trabajar en esta ruta de manera responsable y buscando la sostenibilidad.

Palabras Clave: Actividad turística, conservación, recursos turísticos naturales, trekking, campamentos, observación de paisajes, prevención, protección, sostenibilidad



ABSTRACT

This research is entitled "Relationship of tourist activity and the conservation of natural tourist resources of the Ausangate - Vinincunca route, Cusco in 2020". Considering that trekking activities are of interest to different tourism niches and that the Ausangate Vinincunca route has the potential to practice these activities, however, the main shortcomings of this route are the lack of formality with which it is offered and the lack of services along the way, this influence the conservation of its different natural tourist resources. The main objective is to determine the relationship between tourist activity and the conservation of natural tourist resources on the Ausangate Vinincunca route, which will allow us to understand what measures to take to make this relationship positive. A general hypothesis was proposed that indicates that there is a significant relationship between tourism activity and the conservation of natural tourism resources. The methodology used for the development of this thesis is correlational level, with a quantitative approach and a non-experimental design.

Data of the Ausangate Vinincunca route were obtained by information provided by different tourist companies that carry out their activities on this route, in order to be able to know the situation in which it is found. To do this, a survey was conducted to people who provide their tourist services, with 64 people that work in the route. It was determined that regarding the tourist activity it is practiced in a non-formal way with basic measures so that there is an order in the activities that are carried out, but that are not sufficient for the development of sustainable tourism. Regarding what is the conservation of natural tourism resources, it was learned that although there are measures taken for conservation, these are not very productive and do not allow sustainable management of their natural tourism resources.

It could be concluded that there is a significant relationship between tourism activity and the conservation of natural tourism resources. For this reason, it is important to take protection measures for the development of sustainable tourism and carry out training and awareness work for those who carry out their tourist activities on this route so that they can work on this route in a responsible manner and seeking sustainability.

Key Words: Tourist activity, conservation, natural tourist resources, trekking, camping, landscape observation, prevention, protection, sustainability



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es una actividad muy amplia y que brinda a las personas, una variedad de actividades a poder realizar, una de estas, es el ecoturismo o turismo de naturaleza, el cual es aprovechado por casi todos los países del mundo, pues es imposible no encontrar un espacio natural en nuestro planeta (OMT, 2019). Es así que la Organización Mundial del Turismo ha evaluado en las últimas décadas (desde 1991) el impacto que tiene el turismo frente a la naturaleza, y en los últimos años ha estado promoviendo el desarrollo de un turismo sostenible que permita la coexistencia de nuestro entorno natural con el visitante o turista (OMT, 2016). Países de Europa y Asia ya venían trabajando esto desde mucho tiempo atrás, sin embargo, en América latina recién se están implementando estos proyectos de turismo sostenible en los principales países de que trabajan con el turismo como México y Colombia.

En nuestro país, la actividad turística y el impacto que tiene frente a la naturaleza es un tema de importancia en los últimos años, debido al crecimiento de recursos turísticos naturales en nuestro biodiversificado país. Sin embargo, no vemos que se tomen medidas para un desarrollo sostenible del turismo ni en los nuevos recursos, ni en los que ya existían desde hace mucho, solo ver noticias del deshielo de nuestros principales nevados, o de cómo se excedió la capacidad de carga de las principales playas turísticas del norte de nuestro país (Piura, Tumbes) nos hacen dar cuenta de esa realidad.

El nevado Ausangate, es el quinto nevado más alto del Perú, perteneciente a la Cordillera del Vilcanota (Hung, 2005), se ubica en el departamento del Cusco, entre las Provincias de Quispicanchis y Canchis. En este entender, el lugar que atrae más turistas, es el



distrito de Pitumarca, de la Provincia de Canchis, ya que, además de ser uno de los principales puntos de acceso para hacer el Trekking del Nevado Ausangate, cuenta con un importante recurso turístico que podría considerarse dentro de los lugares más visitados de los últimos tres años, la montaña de siete colores Vinincunca, junto con otros atractivos culturales que permiten el desarrollo del turismo en esta localidad. (El comercio, 2019)

Es así que las agencias de viajes y operadores turísticos que trabajan con trekking y caminatas de andinismo, realizan estas actividades en un circuito que incluye la visita a la montaña de siete colores Vinincunca y permite conocer parte del nevado Ausangate, sus lagunas, flora y fauna, esta actividad de trekking se pueden hacer desde los tres días y dos noches, hasta los seis días y cinco noches. Estas actividades son realizadas al parecer con un convenio o alianza entre las agencias y operadores junto con los pobladores de las diferentes comunidades y centros poblados del distrito de Pitumarca.

La ruta de trekking de Ausangate – Vinincunca, en la mayoría de servicios turísticos que se ofrece, se realiza en 5 días y 4 noches, yendo desde la Ciudad del Cusco hacia la comunidad de Chillca, es en este lugar que inicia el trekking luego se realiza la caminata al campamento que se conoce como Pampa Uyuni. Al día siguiente se sale de Pampa Uyuni, hacia la zona de Machuracay, en el camino se encuentran atractivos naturales como son la catarata Santa Catalina y la laguna Palomacocha. Al tercer día se sube hacia el abra Palomani que está a 5100 msnm. Para luego bajar hacia la laguna Ausangatecocha, de ahí se continua hacia la zona de Anantapata, donde se realiza el pernocte respectivo. El cuarto día, se sale de Anantapata hacia la zona de Huampococha, en la ruta se puede ver la montaña de colores Vinincunca y el Valle Rojo. El último día se sale de Huampococha hacia el paso de Anta, luego se desciende hacia el valle de Pitumarca en donde la movilidad espera a los turistas para el retorno a la ciudad del Cusco.

Vista la situación actual, la cantidad de turistas que quieren conocer esta ruta de trekking está en crecimiento, cada vez más visitantes, no solo consumen el atractivo Vinincunca, buscan también llegar a conocer el nevado Ausangate, y esto es aprovechado por diferentes agencias y operadores turísticos, muchas veces sin tomar en cuenta si se



realiza algún plan para conservar los recursos turísticos naturales de la zona. La preocupación en este tema aumenta cuando hacemos un comparativo con el crecimiento poco controlado que tuvo Vinincunca, y vemos que se realizan las actividades turísticas en los trekking de Ausangate sin medir como se pueda desarrollar el turismo, que tipo de promociones se realizan para atraer a los turistas y el impacto a largo plazo que puede traer.

No hay un control de la manera cómo se va desarrollando la actividad turística en la zona, no se visualiza un control en el ingreso de los turistas ni en las actividades que ellos realizan a lo largo de la ruta, se puede observar la falta de conservación y mantenimiento en el camino de la ruta, aparte de Vinincunca otras partes de la ruta no están señalizadas, no se revisa el control de desechos que llevan los turistas y no se encuentran contenedores de desechos en la ruta, muchas veces acampan en lugares en los que no se ve un área o zona dedicada a esta actividad, realizan fogatas y otras actividades dentro de los campamentos que no deberían estar permitidas, en las lagunas y ojos de agua los turista suelen meterse sin ninguna precaución y sin considerar si puede alterar estos lugares, suben descuidadamente a las zonas nevadas y fuerzan el deslizamiento de la nieve, interactúan con la flora y fauna del lugar de manera descontrolada y son muy pocos los casos en los que las agencias y operadoras de turismo impiden que se realice estas actividades por parte de sus turistas. Por otro lado, no se ha encontrado un plan de desarrollo turístico por parte de las autoridades locales o regionales, la mayoría de agencias y operadoras de turismo no dan un reporte claro de qué medidas toman para poder realizar sus actividades sin afectar al medio ambiente de la zona ni sus pobladores. A su vez muchas de estas agencias ofertan actividades que van en contra de los conceptos de conservación y sostenibilidad, afectan al medio ambiente y consecuentemente, no tienen conocimiento del impacto ambiental que estas actividades pueden ocasionar.

Si esto continua así, la situación de esta ruta de trekking podría ser similar a otros recursos turísticos que tuvieron un crecimiento rápido y sin control y que actualmente, muestran una realidad difícil de controlar o revertir y que principalmente, están dañando



al medio ambiente. Esto a su vez, podría afectar al desarrollo de las actividades turísticas a futuro y perjudicar a quienes se benefician de esta actividad en la zona de Ausangate.

Es por ello que se plantea el presente proyecto de investigación para dar a conocer en qué medida se relaciona la actividad turística con la conservación de los recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate – Vinincunca y ver si tiene influencia sobre la ruta de trekking y sus atractivos naturales como son, Palomacocha, abra Palomani, Ausangatecocha, Vinincunca, el Valle Rojo, Huampococha, flora y fauna de la zona y según los resultados, proponer actividades de capacitación y sensibilización a las personas que trabajan en la ruta, para que estas a su vez puedan realizar mejores programas turísticos que sean sostenibles y se pueda tener un mejor control del turismo en el lugar y brindar recomendaciones que permita a los involucrados en la actividad turística de la zona de estudio plantear estrategias que mejoren el desarrollo del turismo en la ruta de trekking Ausangate Vinincunca.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

- ¿Cómo se relaciona la actividad turística y la conservación de recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate - Vinincunca, Cusco en el 2020?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo se realiza la actividad turística en la ruta Ausangate - Vinincunca, Cusco en el 2020?
- ¿Cuál es el estado de conservación de recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate – Vinincunca, Cusco en el 2020?

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. CONVENIENCIA

La presente investigación es conveniente debido a que servirá para crear un precedente que permita la realización de proyectos de desarrollo turístico sostenible en otros atractivos turísticos que tenemos y que no tienen la correcta atención de nuestras autoridades, esto a su vez permitirá viabilizar de una mejor manera el flujo turístico de nuestra ciudad y nuestro país.



1.3.2. RELEVANCIA SOCIAL

Esta investigación, busca beneficiar a los residentes de las diferentes comunidades que se encuentran y trabajan con la ruta de trekking de Ausangate, quienes tendrán mejores oportunidades con el desarrollo de este atractivo turístico, a su vez se beneficiarán los diferentes operadores y agentes turísticos del país quienes tendrán una ruta formal y bien desarrollada para operar y vender a los turistas.

1.3.3. IMPLICANCIAS PRÁCTICAS

El correcto estudio y desarrollo de esta investigación permitirá crear un precedente para el desarrollo de proyectos de turismo natural y de una manera sostenible, ayudando así a que se puedan explotar de una mejor manera otros atractivos naturales que tiene nuestra ciudad y nuestro país, pues en la actualidad, la manera en que se manejan estos atractivos no es buena.

1.3.4. VALOR TEÓRICO

La presente investigación se basa y apoya lo dicho por la a la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y Recursos Naturales (UICN, 1980) que define la conservación como la gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantenga su potencialidad para satisfacer las necesidades y las aspiraciones de las generaciones futuras (pag15).

1.3.5. UTILIDAD METODOLÓGICA

Al ser una investigación correlacional, buscaremos conocer la relación entre la actividad turística y la conservación de los recursos turísticos naturales, para lo cual, utilizaremos los procesos del método científico, en el cual realizaremos la recolección de datos por medio de instrumentos variados y los resultados serán analizados. De igual manera, el presente trabajo de investigación servirá como modelo para la conservación de recursos turísticos naturales por el trabajo minucioso que se realizará en la zona de estudio.



1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar la relación entre la actividad turística y la conservación de recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate - Vinincunca, Cusco en el 2020.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir la actividad turística en la ruta Ausangate - Vinincunca, Cusco en el 2020.
- Describir el estado de conservación de los recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate - Vinincunca, Cusco en el 2020.

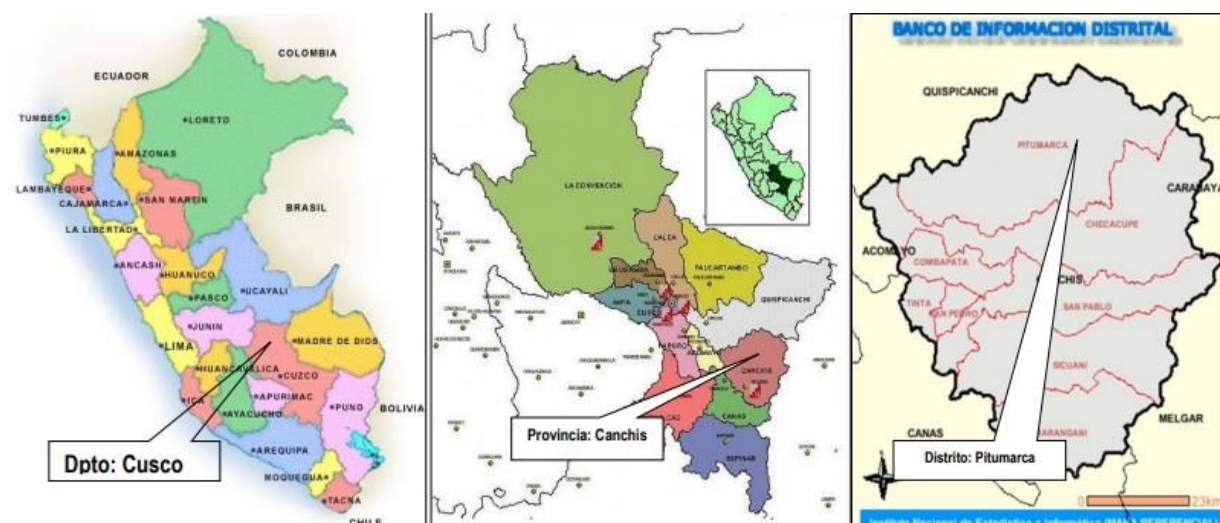
1.5. DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

1.5.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El presente trabajo de investigación se realizará desde el mes febrero hasta el mes de julio del año 2020.

1.5.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL

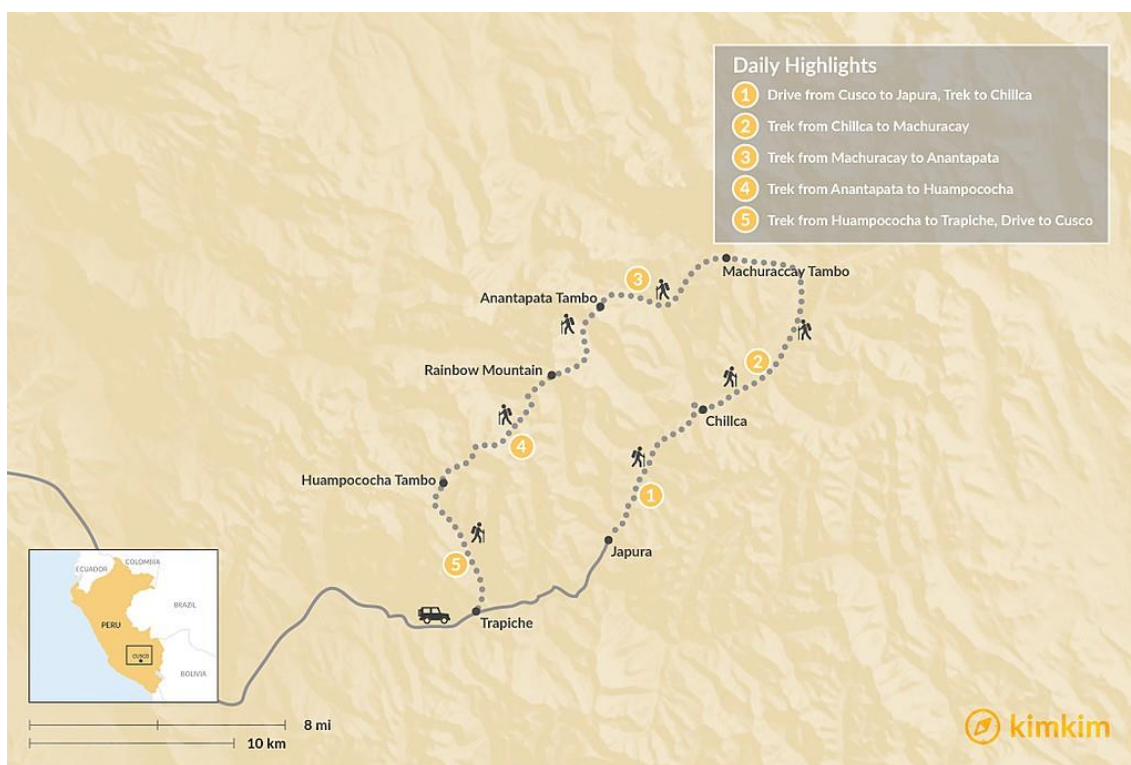
La presente investigación se realizará en las comunidades de Chilca y Osefina que bordean la ruta de trekking de Ausangate – Vinincunca, del Distrito de Pitumarca, Provincia de Canchis, Departamento de Cusco.



Fuente: INEI.



Fuente: Google Maps.



Fuente: KimKim Tours.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

- 1ra. Tesis Titulada EL RETO DEL TURISMO EN LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS ESPAÑOLES: LA INTEGRACIÓN ENTRE CONSERVACIÓN, CALIDAD Y SATISFACCIÓN. Investigación realizada por (Sánchez, 2013) en la Universidad Complutense de Madrid.

Con el objetivo de analizar las implicaciones que para la calidad de servicio tiene la consideración de los Espacios Naturales Protegidos (ENP) como productos turísticos sostenibles, buscando soluciones innovadoras que mejoren la satisfacción de los agentes implicados, la sostenibilidad del sistema y la gestión del ENP en general y la calidad de servicio en particular.

Llegando a las siguientes conclusiones:

1. El estudio Delphi ha permitido obtener un importante volumen de información sobre los retos del turismo en los ENP españoles para poder lograr la integración entre la conservación del territorio, la calidad de servicio, y la satisfacción de los visitantes y de todos los agentes implicados.
2. La primera ronda del estudio tuvo un carácter exploratorio y se centró en detectar la actitud que existía en los ENP ante la calidad de servicio y las posibles variables que incidían en ella, considerando los enfoques de la gestión de la calidad y del marketing. En concreto, se recogió la opinión de los expertos sobre diversas propuestas sobre la gestión de la calidad en los ENP, el estado de la calidad de servicio y de las motivaciones, las expectativas y la satisfacción de los visitantes, los aspectos clave de la gestión para lograr la excelencia en la calidad de servicio, y el papel del marketing en los ENP.
3. A través de la segunda y tercera ronda se buscó el consenso de las opiniones de los expertos sobre las repercusiones de la declaración de un paraje como ENP, las posibles acciones de planificación, regulación y ordenación de los recursos naturales en los ENP, los recursos necesarios, el papel de la gestión



de la calidad, la influencia de la educación ambiental y las políticas de comunicación, todo orientado a lograr el equilibrio entre la conservación del ENP la satisfacción de todos los agentes implicados.

Esta investigación nos ayuda a entender que al poner áreas naturales protegidas para una correcta administración de los recursos turísticos naturales, permite que la actividad turística se desarrolle de manera correcta sin influir de manera negativa a estos recursos, permitiendo que se dé un turismo sostenible.

- 2da. Tesis Titulada DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO ALTERNATIVO PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, EMBALSE SIXTO DURÁN BALLÉN. Investigación realizada por (Cortez & Fuentes, 2014) en la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”, con el objetivo de Diseñar un producto de turismo alternativo para la conservación de los recursos naturales y culturales en el embalse Sixto Durán Ballén, elaborar el marco teórico referencial de la investigación a partir de las referencias bibliográficas correspondientes al diseño de un producto de turismo alternativo, describir un procedimiento metodológico para el diseño de un producto de turismo alternativo en espacios naturales con presencia de recursos hídricos y proponer un procedimiento para el diseño de un producto de turismo alternativo que posibilite la conservación de los recursos naturales y culturales en el embalse Sixto Durán Ballén.

Llegando a las siguientes conclusiones:

Primero, el diagnóstico permitió conocer el estado actual del área de investigación obteniendo la deducción, que en la comunidad existe la carencia de servicios básicos los cuales son indispensables para la generación de actividades turísticas.

Segundo, se procedió a inventariar los recursos existentes en el embalse y sus alrededores rescatando los de mayor relevancia (2 naturales y 3 culturales) los



cuales obtuvieron una puntuación de categoría “I” indicando que poseen un valor importante para el desarrollo del turismo.

Tercero, se determinó mediante el estudio de mercado, que este producto tiene una aceptación predominante por parte de las poblaciones aledañas por las características innovadoras que presenta.

Cuarto, se establecieron medidas y sugerencias para la conservación de los recursos naturales especialmente las cuencas hidrográficas, la flora y la fauna de este ecosistema con la finalidad de mitigar los impactos ambientales.

Quinto, esta investigación da como resultado el diseño del producto de turismo alternativo contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y culturales en el embalse Sixto Durán Ballén.

Esta tesis nos permite entender que otra alternativa para evitar la influencia negativa de la actividad turística ante los recursos turísticos naturales, es poder plantear un plan de desarrollo turístico volver un recurso turístico en un atractivo o producto turístico.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

- 1ra. Tesis titulada **GESTIÓN TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON LA CONSERVACIÓN DE LA RESERVA Y SANTUARIO NACIONAL DE CALIPUY – SANTIAGO DE CHUCO AÑO 2016**. Investigación realizada por (Ruiz Chávez, 2016), en la Universidad César Vallejo, con el objetivo de Describir la Gestión turística y su relación con la conservación de la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy en Santiago de Chuco.

Se llegó a las siguientes conclusiones:

Primero, la Gestión Turística tiene relación positiva en la Conservación de la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy año 2016 y se manifiesta en la presencia de instrumentos de gestión, profesionales en turismo, actividades de promoción y trabajo con la comunidad.

Segundo, la Gestión Turística de la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy se desarrolla en: la existencia de instrumentos de gestión para la planificación,



labor de profesionales y diversos actores de sector público y privado, actividades de promoción y difusión de los recursos emblemáticos, y en la participación dinámica y comprometida de la población para la conservación y desarrollo turístico de las ANP.

Tercero, los instrumentos de gestión de la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy existentes son los inventarios, el Plan director, Plan Maestro (el más importante), Planes Operacionales y Planes de Manejo de los Recursos Naturales.

Cuarto, el trabajo con la comunidad respecto de las ANP es estratégico y comprometido; puesto que la comunidad contribuye al desarrollo de actividades económicas sostenibles como la ganadera, agricultura, turismo y más, en su beneficio y el de las ANP.

Quinto, el Plan de Uso Turístico planteado y desarrollado plantea metas, lineamientos y programas basados en el concepto de desarrollo sostenible y respetando los artículos N° 27, 28, 29 y 30 de la ley N°26834.

Sexto, el estado de conservación de la RNC es satisfactorio con un puntaje de 76.33 en la matriz, lo que significa que la calidad en el manejo es buena, y del SNC es muy satisfactorio con un puntaje de 83.47, es decir que la calidad en el manejo del SNC es eficiente.

Esta investigación demostró que realizar una correcta gestión turística, permite que se dé la actividad turística sin traer una gran influencia negativa a los recursos turísticos naturales de la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy, permitiendo así que se practique un turismo sostenible.

- 2da. Tesis titulada IMPACTO EN EL TURISMO RECEPTIVO CON LA PUESTA EN VALOR DE LA CATARATA DE GOCTA EN AMAZONAS – PERÚ. Investigación realizada por (Muñoz Molina & Quispe de la Cruz, 2018) en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, con el objetivo de determinar el impacto que ha generado la puesta en valor de la catarata de Gocta en el turismo receptivo.



Llegando a las siguientes conclusiones:

1. Tras la ejecución del proyecto “Mejoramiento de los servicios turísticos de acceso hacia la catarata de Gocta - distrito de Valera, provincia de Bongará, región Amazonas”, el cual fue ejecutado en el año 2015 por el MINCETUR a través del Plan COPESCO con un presupuesto de S/. 3. 6 millones ; ante esto el 78% de los operadores que prestan servicios de tours a Gocta sí están de acuerdo que ha habido mejoras en la infraestructura turística en tres de los cuatro aspectos ejecutados en el proyecto (habilitación del estacionamiento en Cocachimba, ampliación del parador turístico de Cocachimba e implementación de miradores en el camino Cocachimba - catarata de Gocta), a excepción de la implementación de zonas de descanso y habilitación de botaderos en el camino de Cocachimba - catarata de Gocta, ya que el 33% de los operadores considera que no ha habido mejoras en estos dos aspectos.
2. Con la información obtenida y según criterio de los operadores de turismo encuestados, el 56% considera que los servicios turísticos en la catarata de Gocta sí están creciendo en forma ordenada. Sin embargo, el 44% de estos están en desacuerdo por las siguientes razones: No se ha realizado una adecuada planificación, falta de ordenamiento territorial y también porque los guías de la asociación que lo administra adolecen de técnicas y estrategias de guiado, ya que tienen limitaciones con el dominio de otros idiomas.
3. Los resultados muestran que de todos los turistas extranjeros que visitan Gocta, el 77% lo hacen a través de una agencia de viajes, de estos el 80% mencionó que el servicio brindado por el operador de turismo contratado sí estuvo acorde a sus deseos y necesidades. Sin embargo, el 11% califica como pésimo a las señalizaciones de seguridad del camino a Gocta y también el trato del guía (9%).
4. Los resultados demuestran que el mayor impulso de la actividad turística en la catarata de Gocta (78%) ha sido realizada por el MINCETUR y PROMPERU a través de las campañas de viaje “Y tú qué planes”; empero estas campañas están más orientadas a promover el turismo interno, ya que la mayoría de turistas extranjeros que visitan Gocta indican que la fuente por la



cual se enteran de esta catarata es el internet y específicamente a través del portal web de viajes Trip Advisor (54%).

5. La mayoría de turistas extranjeros que visitan Amazonas contratan el paquete turístico que incluye la catarata de Gocta, los sarcófagos de Karajía y la fortaleza de Kuélap (89%), y el 61% de los turistas que conocieron Gocta también habrían visitado a la fortaleza de Kuélap.

6. Los resultados obtenidos muestran que el grado de afluencia del turismo receptivo en la catarata de Gocta es aún bajo (30%) en comparación del turismo interno (70%); ya que en promedio por cada 10 turistas que visitan Gocta, tres son extranjeros y siete son nacionales (de estos 4 son turistas nacionales, 2 son regionales y 1 es local). Sin embargo, Gocta captó el 56 % del total de turistas extranjeros que visitó la región Amazonas en el 2016 y tuvo un crecimiento del 4% frente al 2015, y en comparación al flujo de turistas internacionales (3.7 millones) que llegaron al Perú en el 2016, Gocta captó únicamente el 0.20% de los visitantes extranjeros (20 por cada mil turistas).

7. Se evidencia que el incremento de la afluencia de turistas extranjeros a la catarata de Gocta, es el resultado de su categorización (ya que es considerada la tercera catarata más alta del mundo) y por el prestigio que ha alcanzado, cada vez con mejores servicios y también por el impulso que ha realizado el Estado a través de diferentes planes implementados y estrategias aplicadas.

8. Según el perfil del turista extranjero que visitó la catarata de Gocta, estos proceden de cuatro continentes: Europa (54%), América (23%), Oceanía (15%) y Asia (8%). El 61% de los turistas extranjeros que visitan Gocta son hombres y el 31% mujeres, y la edad promedio de estos está en 24 años.

9. Esta investigación concluye que el aspecto más relevante a considerar consiste en que el 100% de los turistas extranjeros que visaron la catarata de Gocta, se quedan maravillados por la magnitud de la caída de sus aguas, este atributo junto al majestuoso paisaje de la zona los hace que disfruten de la naturaleza y así el trekking se vuelva más liviano; por lo tanto, muchos de estos visitantes se mostraron motivados a volver (78%) y a su vez el 94%



indicó que recomendará a sus amigos y/o familiares para que también visiten Gocta, ya que ellos también obtuvieron información sobre esta catarata a través de amigos (44%).

Esta investigación nos permite entender que el impacto de la actividad turística se reduce de manera positiva cuando se desarrolla un plan de desarrollo turístico y que este debe aplicarse correctamente para que sea perdurable en el tiempo, caso contrario se cae en deficiencias y no permite un buen desarrollo de la actividad turística, afectando negativamente a los recursos turísticos naturales.

- 3ra. Tesis titulada ANÁLISIS SITUACIONAL DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LAS ÁREAS DE CONSERVACIÓN PRIVADA (ACP) DE LA REGIÓN AREQUIPA- PERÚ 2019, Investigación realizada por (Bustinza & Taype, 2019) en la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, con el objetivo de analizar la situación actual del turismo sostenible en las ACP's de la región Arequipa, analizar la situación actual de la dimensión sociocultural del turismo sostenible en las ACP's de la región Arequipa, analizar la situación actual de la dimensión ambiental del turismo sostenible en las ACP's de la región Arequipa y analizar la situación actual de la dimensión económica del turismo sostenible en las ACP's de la región Arequipa.

Llegando a las siguientes conclusiones:

Primera, en el ACP de Uchumiri y Huamanmarca, Ochuro y Tumpullo (HOT) no se desarrolla actividad turística; siendo el ACP Lomas de Atiquipa, la única ACP de la región Arequipa, donde se desarrolla el turismo. Sin embargo, no se puede afirmar que hay un desarrollo adecuado del turismo sostenible, debido a que las dimensiones sociocultural, ambiental y económica trabajan de una manera aislada, y no se toma en cuenta los beneficios que la sostenibilidad puede generar para el ACP y la comunidad campesina. Segunda, la situación actual de la dimensión sociocultural en las ACP's de la



región Arequipa, presenta dificultades en el desarrollo del turismo sostenible, a causa de la poca participación de la población local. Por un lado, la población cercana al ACP Lomas de Atiquipa, tiene una participación en turismo del 25.4% y no es constante, mientras que la población cercana al ACP de Uchumiri y HOT, no participa en turismo. Además, encontramos varias limitantes que impiden que se desarrolle un turismo sostenible en sus ACP's como: la falta de organización de los mismos comuneros (poco interés actual), la falta de investigación en turismo, la falta de presupuesto para invertir en turismo, la falta de apoyo por parte de las autoridades debido a la lejanía de las ACP's como Uchumiri y HOT.

Tercera, en la dimensión ambiental, las ACP's de la región Arequipa presentan un estado de conservación regular debido a que se han desarrollado programas de conservación anteriormente apoyado por instituciones públicas (Lomas de Atiquipa) y ONG's (Uchumiri y HOT). Sin embargo, en la actualidad, no hay programas de conservación en las ACP's de la región Arequipa puesto que los antes mencionados culminaron hace aproximadamente 10 años. Por otro lado, las 3 ACP's de la región Arequipa nos muestran su belleza paisajística como atractivo, El ACP Lomas de Atiquipa tiene un gran potencial por el maravilloso paisaje que su ecosistema brinda, luego se ubicaría El ACP HOT por la presencia de la Laguna de Pallarcocha y el bosque de Polylepis al igual que el ACP Uchumiri.

Cuarta, en la dimensión económica, el ACP Lomas de Atiquipa cuenta con escasos servicios turísticos, 4 hospedajes en la comunidad de Atiquipa, 4 restaurantes ubicados en el anexo de Santa Rosa, a 30 minutos de la comunidad de Atiquipa, los servicios de transporte son colectivos que parten desde Chala y se encuentra 3 orientadores turísticos. Las personas que trabajan de manera permanente pero no exclusiva en turismo son aproximadamente 9, y el número de visitantes referentes al año 2018 es de 101 personas y 80 personas en el año 2019 hasta el mes de junio que se realizó el trabajo de campo. Por otro lado, en las ACP's de Uchumiri y HOT, no se desarrolla la



actividad turística, siendo la ganadería y la agricultura sus principales actividades económicas.

Esta tesis nos ayuda a entender que, cuando hay un déficit en el manejo de un recurso turístico natural, la actividad turística cae y aleja la participación de los pobladores que podrían beneficiarse del turismo, esto a su vez permite que haya falencias en el control de la actividad turística e influyendo de manera negativa a los recursos turísticos.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

- 1ra. Tesis titulada IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL GENERADO POR EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE CHOQUEPATA, ESTUDIO DE CASO: PARQUE ARQUEOLOGICO DE TIPO DEL DISTRITO DE OROPESA- REGION CUSCO. Investigación realizada por (Pérez Flóres, 2015) en la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, que tiene como objetivo, analizar y determinar el impacto medio ambiental y socio cultural generado por el desarrollo del turismo en la zona urbano rural del parque arqueológico de Tipon del Distrito de Oropesa y proponer lineamientos complementarios a los actuales programas turísticos que posibiliten mitigar los aspectos negativos.

Llegando a las siguientes conclusiones:

1. En cuanto a los impactos ambientales de carácter negativo este radica principalmente en la formación de nuevas viviendas a pie de la ruta turística con el afán de negocios turísticos que a falta de una normatividad adecuada atentan en contra de los recursos naturales del lugar como los canales naturales del agua y la falta de vegetación en cada vivienda lo cual ocasiona la saturación de la ruta turística,
2. Así mismo otro impacto generado por el turismo local que recorre la ruta turística es la generación de desechos sólidos de forma constante aunque incidente.
3. En cuanto a los impactos sociales de carácter negativo están principalmente los deseos de la población de generar actividades de forma desordenada, sin



tener en cuenta planes de ordenamiento o programas turísticos reales y planificadas.

4. La propuesta planteada se considera importante realizar a corto mediano y largo plazo para impulsar la actividad turística dentro de la comunidad de Choquepata ya que esto ayudara a elevar y mejorar directamente el nivel de vida de la población.

Esta tesis nos muestra que cuando se desarrolla la actividad turística sin un plan que involucre a todos los que participan del turismo, empiezan a realizarse actividades desorganizadas, cada quien busca beneficiarse del turismo sin considerar el daño que pueda ocasionar al atractivo y generan contaminación y desorden.

- 2da. Tesis titulada OPERACIÓN TURÍSTICA EN EL MIRADOR DE CÓNDORES CHONTA Y SU IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE NATURAL – LIMATAMBO. Investigación realizada por (Puma Llanos, 2016) en la Universidad Andina del Cusco, con el objetivo de, determinar el impacto de las operaciones turísticas en el medio ambiente del mirador de cóndores de Chonta del distrito de Limatambo, evaluar las características del operador en mirador de cóndores de Chonta para su impacto al medio ambiente natural del distrito de Limatambo, evaluar el nivel de percepción del visitante en relación al mirador de Chonta y su impacto en el medio ambiente e identificar las estrategias factibles y visibles para reducir los impactos negativos y mejorar las operaciones turísticas en el mirador de cóndores de Chonta.

Se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. En el mirador de Cóndores Chonta, no existe una planificación que mitigue el impacto negativo que van generando los operadores turísticos donde contaminan al medio ambiente con los enlatados, plásticos, etc. A ello se agrega la falta de sensibilización en general e implementaciones de normas para los operadores cuando se incrementa el turismo.



2. Los actuales operadores de turismo a esta zona no cuentan con los equipos necesarios como son telescopio, binoculares, cámaras con alta resolución, libros, etc. con relación al cóndor andino y no existe sensibilización para no contaminar el medio ambiente natural.

3. Uno de los niveles de percepción del visitante es que en la comunidad de Chonta, no cuentan con una organización para recibir turistas adecuadamente y en cuanto al medio ambiente no cuentan con servicios básicos así como la debida señalización ya sea en la comunidad de Chonta como también en el mirador de cóndores de Chonta.

4. Para que el impacto sea positivamente y no dañe al medio ambiente importante llegar al poblador y hacer una labor de sensibilización en la comunidad de Chonta, esta tarea puede llegar a través de una iniciativa de los operadores turísticos de la misma manera que del sector público como podemos decir del municipio, DIRCETUR, etc. para impulsar conjuntamente hacia adelante; para ello se debe elaborar un reglamento de uso sostenible. De esta manera el impacto del turismo no generará daños en la comunidad ni en el medio ambiente, permitiendo que con una adecuada normativa su mantenimiento sea un recurso para contribuir al desarrollo de la comunidad, del mirador del cóndor de Chonta y la conservación del medio ambiente (flora y fauna) de la zona.

Esta tesis nos demuestra que cuando se permite realizar la actividad turística sin un plan o proyecto turístico, los recursos turísticos naturales se ven severamente afectados, influyendo negativamente no solo al medio ambiente, sino también a la población local, los turistas y la misma actividad turística.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. ACTIVIDAD TURÍSTICA

2.2.1.1. Actividad

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (OMT) se define a la actividad como, “Las actividades realizadas por un visitante pueden o no involucrar un mercado transacción, y puede ser diferente o similar a las que normalmente se realizan en su rutina habitual de la vida. Si son similares, su



frecuencia o intensidad es diferente cuando la persona viaja. Estas actividades representan las acciones y comportamientos de personas en preparación para y durante un viaje en su calidad de consumidores”. (ONU & OMT, 2010, pág. 1)

2.2.1.2. Turismo

Para llegar a conocer el concepto de turismo como tal, se unieron varias actividades y estudios hasta llegar a los componentes tal como lo conocemos en la actualidad y lo dice oficialmente la OMT:

“Actividad que realiza un visitante al movilizarse a un destino principal fuera de su entorno habitual, durante menos de un año, para cualquier propósito principal (negocios, ocio u otro propósito personal) que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes califican como viajes de turismo. El turismo se refiere a la actividad de los visitantes”. (ONU & OMT, 2010, pág. 10)

Según algunas teorías del turismo se define lo siguiente:

El concepto del turismo está íntimamente ligado con la definición de turista, por lo tanto, lo podemos entender como el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor a 24 horas y menor de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados. Los rasgos fundamentales del concepto anterior son los de traslado y estadía, sin tomar en cuenta el de motivación, debido a las características y modificaciones que frecuentemente vienen presentando en este aspecto los movimientos de viajeros. Además, como cualquier otra actividad económica, será la estructura de producción y de oferta la que finalmente habrá de definir al turismo dentro del contexto macroeconómico ya que, en el momento en que un individuo consume bienes o servicios de carácter turístico en una economía, bajo los requisitos señalados (traslado, estadía y no participación en los mercados de trabajo y capital de la misma), pasa a formar parte de la demanda propia de esta rama, independientemente



de su motivación para hacerlo. Por otra parte, tomando en cuenta el modelo de Leiper, podemos concebir al turismo como un sector de empresas y organizaciones individuales que se combinan para realizar y ofrecer viajes, es decir, la actividad turística es multidimensional y multifacética, puesto que involucra vidas y actividades económicas diversas”. (Ibáñez Perez & Cabrera Villa, 2011, págs. 32-35)

También se explica lo que es el ecoturismo:

“Es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística, que se define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores; cuenta con el apoyo de los gobiernos de gran número de países. Busca la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar, y su desarrollo debe generar recursos para su preservación y para la comunidad”. (Ibáñez Perez & Cabrera Villa, 2011, pág. 77)

2.2.1.3. Actividad Turística

Según la guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos, la actividad turística es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. Por ejemplo:



Tabla N° 1. Actividad turística		
Caminata / Trekking	Pesca deportiva	Visitar comunidades nativas / rurales
Campamento / Camping	Remo	Paseos en yate, bote, lancha o canoa
Montañismo / Climbing	Puenting	Paseos en caballito de totora
Escalada en roca	Snowboard	Navegación en cruceros
Escala en hielo	Vela - Windsurf	Paseos en pedalones
Sky sobre hielo	Surf / Tabla hawaiana	Paseos en caballo
Sky acuático	Canoping	Participación de fiestas religiosas
Espeleismo / descenso a cavernas	Paracaidismo	Fotografía profesional
Sandboard	Ala delta / Parapente	Estudios e investigación
Motocross	Sobrevuelo en aeronave	Participación de eventos
Pesca de altura	Degustación de platos típicos	Observación de la naturaleza
Pesca submarina	Rituales místicos / Chamanismo	Observación de flora / fauna
Buceo / Scubadiving	Muestras de danzas y bailes típicos	Observación de aves
Canotaje / Rafting	Visitar sitios arqueológicos	Observación del paisaje
Ciclismo de montaña / Biking	Compra de artesanías	Observación de estrellas
Kayac	Visitar iglesias/conventos	Otro...
Motonáutica	Visitar museos	
Natación	Visitar inmuebles históricos	

(MINCETUR & MEF, 2011, págs. 11-12)

En este entender debemos enfocarnos en cuatro actividades que son fundamentales dentro de la investigación, que son:

Trekking: Según el Instituto de Investigación, Consultoría y Servicios Turísticos, señala lo siguiente:

“El Trekking como la modalidad deportiva que consiste en recorrer a pie y durante varios días o semanas parajes aislados generalmente con dificultad de tránsito tales como zonas montañosas o lugares remotos sin senderos, la terminología Trekking es un anglicismo que denota la acción de emigrar o marcharse, fue una palabra utilizada para definir los grandes recorridos. El Trekking se caracteriza por tener mayores grados de dificultad para su práctica, a diferencia del senderismo. Grados que dependen del entorno geográfico donde se las practique. De acuerdo a categorías internacionales existen tres tipos de grados de dificultad. Dificultad baja, dificultad media y dificultad alta”. (IICSTUR & Sangali, 2013, pág. 16)

Campamento: Según el Manual para dirigentes de campamentos organizados, el campamento o camping es “una experiencia recreativa al aire libre, que proporciona oportunidades especiales para la educación y el ajuste social a



través de la vida en grupos” (Vigo, 2005, pág. 3). También explica que al estar el ser humano acostumbrado a vivir en las ciudades que están totalmente alejadas de espacios abiertos naturales y que lo obligan a llevar una vida sedentaria, el campamento trae una experiencia sustancial que provee a su vez actividades creativas y educativas para la persona o grupo que lo practique (Vigo, 2005, pág. 11)

Observación de Paisaje: también conocida como percepción del paisaje, según Joan Nogué en su investigación Turismo, percepción del paisaje y planificación del territorio, nos dice que:

“La percepción del paisaje está fuertemente influenciada por la cultura en el sentido más amplio del término. Cada cultura y también una misma cultura en diferentes períodos históricos crean sus propios arquetipos paisajísticos, sus símbolos, sus peculiares interpretaciones ante el paisaje en general y ante determinados elementos significativos del mismo. A su vez, en esa misma cultura se darán diversas lecturas del paisaje en función de los diferentes grupos sociales existentes. Cualquier elemento del paisaje, un lago o un bosque, por ejemplo, tiene una realidad, una espacialidad y una temporalidad objetivas, propias e independientes de la mirada del observador. Ahora bien, una vez percibidos por el individuo y codificados a través de toda una serie de filtros personales y culturales, aquel lago y aquel bosque se impregnan de significados y valores; se convierten en símbolos, sin por ello dejar de ser lo que son” (Nogué, 1992, pág. 47).

2.2.2. CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES

Conservación de Recursos Naturales:

Según el artículo Turismo y Sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba (Salinas Chávez, 2006, pág. 17) Hay diferentes definiciones que se han ido gestando a lo largo de los años, una de ellas es de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales (UICN) la cual lo conceptúa como: "La utilización humana de la biosfera para que rinda el



máximo beneficio sostenible, a la vez que mantiene el potencial necesario para las aspiraciones de futuras generaciones".

Conservación de Recursos Ambientales:

Para algunas instituciones relacionadas al estudio del ámbito natural mencionan lo siguiente: “También denominada conservación de los recursos naturales. Está referida a las medidas requeridas para asegurar la continuidad de la existencia de los recursos naturales, respetando los procesos ecológicos esenciales, conservando la biodiversidad y aprovechando sosteniblemente los recursos naturales.” (Dirección general de políticas, 2012, pág. 60)

Recurso Turístico Natural:

En el artículo Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración (Navarro, 2015) quien cita en su trabajo a la investigadora Ana García Silberman, geógrafa mexicana, en su trabajo titulado: “Clasificación de los Recursos Turísticos”, dividió, precisamente los recursos turísticos en dos grandes grupos: recursos naturales y recursos culturales (forma más aceptada de clasificación).

Otra manera en que clasificó los recursos turísticos fue en 1° en renovables: recurso que se restaura de manera natural; 2° en permanentes: requieren un adecuado aprovechamiento y conservación para evitar su destrucción; y 3° en creables: son aprovechados por lapsos de tiempo y aunque no se destruyen, pueden perder interés de acuerdo al momento que se utilicen.

Recursos naturales

Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados. De estos se desprenden 3:

- Geomorfológicos,
- Biogeográficos
- Mixtos.



2.3. HIPÓTESIS TEÓRICAS

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL

- La actividad turística se relaciona con la conservación de recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate – Vinchuca, Cusco 2020, de manera significativa.

2.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- La actividad turística en la ruta Ausangate Vinincunca se realiza de manera inadecuada por el mal control en el ingreso, salida, manejo de residuos y actividades que se realizan.
- El estado de conservación de los recursos turísticos naturales en la ruta Ausangate – Vinincunca está en mal estado debido a la falta de proyectos turísticos, estudios de impacto ambiental y medidas de protección que coadyuven con la preservación de los mismos.

2.4. VARIABLES

2.4.1. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

2.4.1.1. Variable 1

Actividad Turística

2.4.1.2. Variable 2

Conservación de Recursos Turísticos Naturales



2.4.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
ACTIVIDAD TURÍSTICA	Según la OMT, se define como “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, durante un periodo de tiempo inferior a un año.	Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos	Trekking	-Control -Ruta -Equipos -Residuos -Cambios en el medio ambiente
			Campamento	-Control -Equipos -Residuos -Cambios en el medio Ambiente
			Observación de Paisaje	-Control -Medidas de protección -Cambios en el medio ambiente
CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES	Según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y Recursos Naturales (UICN) conservación es el mantenimiento o el cuidado que se le da a algo con la clara misión de mantener, de modo satisfactorio, e intactas, sus cualidades, formas, entre otros aspectos.	La Conservación ambiental o conservación de especies, hace referencia a acciones de Prevención, Protección, y cuidado de animales, plantas y el planeta en general. Esta Conservación apunta a garantizar la sostenibilidad de los ecosistemas de los seres humanos, la fauna y la flora, evitando la contaminación y depredación de recursos. (UICN)	Prevención Protección Sostenibilidad	-Proyectos Turísticos -Información estadística -Medidas de Control -Leyes y medidas de protección -Estudios de impacto ambiental -Sustentabilidad ambiental



2.5. DEFINICIÓN DE TERMINOS BÁSICOS

TURISMO

El turismo, según la definición de la Organización Mundial del Turismo nos dice que son “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros” (ONU & OMT, 2010, pág. 10)

ACTIVIDAD TURÍSTICA

La actividad turística es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos (MINCETUR & MEF, 2011, pág. 11).

TREKKING

El Trekking como la modalidad deportiva que consiste en recorrer a pie y durante varios días o semanas parajes aislados generalmente con dificultad de tránsito tales como zonas montañosas o lugares remotos sin senderos, la terminología Trekking es un anglicismo que denota la acción de emigrar o marcharse, fue una palabra utilizada para definir los grandes recorridos (IICSTUR & Sangali, 2013, pág. 16).

CAMPAMENTOS

Experiencia recreativa al aire libre, que proporciona oportunidades especiales para la educación y el ajuste social a través de la vida en grupos (Vigo, 2005, pág. 3).

OBSERVACION DE PAISAJES

La percepción del paisaje está fuertemente influenciada por la cultura en el sentido más amplio del término. Cada cultura y también una misma cultura en diferentes períodos históricos crean sus propios arquetipos paisajísticos, sus símbolos, sus peculiares interpretaciones ante el paisaje en general y ante determinados elementos significativos del mismo (Nogué, 1992, pág. 47).



CONTROL

Control es el proceso por el cual los procesos se aseguran que la obtención y el empleo de los recursos se efectúen en forma efectiva y eficiente, en el logro de los objetivos de la organización. El proceso de control tiende a ser rítmico, sigue una pauta y es recurrente mes tras mes y año tras año (Robert N & Vijan Govindarajan, 1995, págs. 2 - 5).

RUTA TURISTICA

La Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino (Chan, 2005, pág. 18).

EQUIPOS

Conjunto de objetos y materiales de necesarios para realizar caminatas, senderismo, trekking o montañismo. Estos son especializados para cada tipo de actividad, y su uso dependerá del tiempo de duración de la actividad, el clima, la condición física y el tipo de terreno (IICSTUR & Sangali, 2013, pág. 18).

RESIDUOS

Una definición más o menos elaborada de residuo es aquella que considera que "el término residuo comprende todo bien u objeto que se obtiene a la vez que el producto principal, e incluye tanto los que han devenido inaprovechables ("desechos"), como los que simplemente subsisten después de cualquier tipo de proceso ("restos" o "residuos" propiamente dichos)" (Campins Eritja, 1994, págs. 29-54).

CAMBIO EN EL MEDIO AMBIENTE

Según el viceministerio del ambiente basado en el glosario de términos de la UICN, define un cambio en el medio ambiente como "El efecto medible de una acción humana sobre un determinado ecosistema." (Dirección general de políticas, 2012, pág. 260).



MEDIDAS DE PROTECCION

Las medidas de protección actúan fundamentalmente evitando o disminuyendo las consecuencias de los accidentes. Dentro de las medidas de protección cabe diferenciar las medidas de protección colectiva (barandillas, redes de protección, apantallamientos, etc.) de los equipos de protección individual. Las medidas de protección se seleccionarán basándose en su fiabilidad y procurando que no dificulten o entorpezcan el trabajo a realizar (ISSSL, 2007, pág. 4).

INFLUENCIA

La influencia es la calidad que otorga capacidad para ejercer determinado control sobre el poder por alguien o algo. La influencia de la sociedad puede contribuir al desarrollo de la inteligencia, la afectividad, el asertividad, el comportamiento y, en sentido general, la formación de la personalidad (Espinoza, 2013, pág. 1). Si hablamos de “influencia del turismo” se está hablando del control que puede ejercer el turismo sobre un determinado sector, población, espacio geográfico etc.

CONSERVACIÓN

Es la gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantenga su potencialidad para satisfacer las necesidades y las aspiraciones de las generaciones futuras. La conservación es positiva y abarca la protección, el mantenimiento, la utilización sostenible, la restauración y la mejora del entorno natural. La conservación de los recursos vivos está relacionada específicamente con las plantas, los animales y los microorganismos, así como con los elementos inanimados del medio ambiente de los que dependen aquellos. (Dirección general de políticas, 2012, págs. 59-60)

RECURSO NATURAL

Se consideran recursos naturales a todo componente de la naturaleza, susceptible de ser aprovechado por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades y que tenga un valor actual o potencial en el mercado, tales como:



- a. Las aguas: superficiales y subterráneas;
- b. El suelo, subsuelo y las tierras por su capacidad de uso mayor: agrícolas, pecuarias, forestales y de protección;
- c. La diversidad biológica: como las especies de flora, de la fauna y de los microorganismos o protistos; los recursos genéticos, y los ecosistemas que dan soporte a la vida;
- d. Los recursos hidrocarburíferos, hidroenergéticos, eólicos, solares, geotérmicos y similares;
- e. la atmósfera y el espectro radioeléctrico;
- f. Los minerales;
- g. Los demás considerados como tales.

El paisaje natural, en tanto sea objeto de aprovechamiento económico, es considerado recurso natural para efectos de la presente Ley. (Dirección general de políticas, 2012, pág. 324)

PREVENCIÓN

Según la ONU es «la adopción de medidas encaminadas a impedir que se produzcan deficiencias físicas, mentales y sensoriales (prevención primaria) o a impedir que las deficiencias, cuando se han producido, tengan consecuencias físicas, psicológicas y sociales negativas». La prevención, por lo tanto, es la disposición que se hace de forma anticipada para minimizar un riesgo. El objetivo de prevenir es lograr que un perjuicio eventual no se concrete. El fin primordial de la prevención es la preparación y educación de un individuo solidario, informado y sensibilizado en torno a las causas e impactos de los problemas sociales y ambientales, capaces de tomar decisiones acertadamente (EcuRed, 2012).

PROTECCIÓN

Se define como protección al cuidado preventivo ante un eventual riesgo o problema. La protección puede ser física (concreta) o simbólica (abstracta). En el primer caso, podemos nombrar al equipamiento para la protección individual como cascos, máscaras, anteojos, tapones para los oídos, chalecos y guantes que se utilizan en



ciertos trabajos o ante las inclemencias del clima. La protección más abstracta, en cambio, está dada por un marco legal o normativo. Si se enfoca en turismo, se puede definir que se trata de prevenir o evitar daños o problemas que pueda traer el turismo a un ser vivo u objeto (Pérez Porto, 2010).

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad se refiere, por definición, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social (ONU O. d., 1987). De aquí nace la idea del desarrollo sostenible, como aquel modo de progreso que mantiene ese delicado equilibrio hoy, sin poner en peligro los recursos del mañana (pág. 1).

PROYECTO TURISTICO

Un Proyecto es la expresión escrita de un “plan” para producir o prestar un bien o un servicio, en este caso en el ámbito turístico. Como tal necesita una PLANIFICACIÓN previa que enmarcará la puesta en marcha del mismo. Es el primer paso antes de iniciar un emprendimiento (MINCETUR & MEF, 2011).

INFORMACION ESTADISTICA

“La información estadística disponible tiene una temática muy variada. Hoy en día es necesario cuantificarlo todo: los recursos naturales, las poblaciones humanas, animales y vegetales, el patrimonio histórico y cultural, la producción económica, los gastos e ingresos de las administraciones públicas, y un largo etcétera de variables de vital importancia para el conocimiento del mundo que nos rodea y la toma de decisiones” (IECA, 2016, pág. 5).

MEDIDAS DE CONTROL

Una medida de control se define como una acción o actividad que puede realizarse para prevenir o eliminar un peligro (ISSL, 2007, pág. 4).



LEYES Y MEDIDAS DE PROTECCION AMBIENTAL

Según la Ley N°28611 Ley general del medio ambiente en Perú, en su primer artículo indica que el objetivo de una ley es la regulación de los numerosos instrumentos que contribuyen a la gestión ambiental del país; y uno de los más significativos aportes es la consagración de la responsabilidad por daño ambiental (MINAM, 2005, pág. 3).

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El Estudio de Impacto Ambiental es un documento técnico de carácter interdisciplinar que está destinado a predecir, identificar, valorar y considerar medidas preventivas o corregir las consecuencias de los efectos ambientales que determinadas acciones antrópicas pueden causar sobre la calidad de vida del hombre y su entorno. Su finalidad es que la autoridad de aplicación tome decisiones respecto a la conveniencia ambiental y social de la generación de nuevos proyectos en un determinado ámbito geográfico (Coria, 2008, pág. 126).

SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

“La sustentabilidad en sentido amplio, puede ser entendida como la producción de bienes y servicios, donde se satisfagan las necesidades humanas y se garantice una mejor calidad de vida a la población en general, con tecnologías limpias en una relación no destructiva con la naturaleza, en la cual la ciudadanía participe de las decisiones del proceso de desarrollo, fortaleciendo las condiciones del medio ambiente y aprovechando los recursos naturales, dentro de los límites de la regeneración y el crecimiento natural” (Zarta Avilia, 2018, pág. 420).

TURISMO SOSTENIBLE

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo sostenible puede ser definido como “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT & PNUMA, 2005, págs. 11-12).



PROMOCIÓN

Según Jerome McCarthy (quién introdujo el concepto de las 4P's del marketing: Producto, Plaza, Precio y Promoción) y William Perreault:

“La promoción consiste en transmitir información entre el vendedor y los compradores potenciales u otros miembros del canal para influir en sus actitudes y comportamientos”. A esto añaden algo a tomar en cuenta: “La función principal del director de marketing consiste en comunicar a los consumidores meta que el producto idóneo se encuentra disponible en el lugar adecuado al precio correcto” (McCarthy & Perreault, 1997, pág. 446) .

Para Kerin y Hartley:

“La promoción representa el cuarto elemento en la mezcla de marketing. El elemento promocional consta de herramientas de comunicación, entre ellas, la publicidad, las ventas personales la promoción de ventas, las relaciones públicas y el marketing directo. La combinación de una o más de estas herramientas de comunicación recibe el nombre de mezcla promocional” (Kerin & Hartley, 2018, pág. 464).

DESARROLLO

La moderna teoría económica del desarrollo, es decir, la rama de la economía que se ocupa de la mejora de las condiciones en países con bajos ingresos, se remonta a la década de los años 1940. Desde sus inicios, la economía del desarrollo se ha ocupado fundamentalmente del enriquecimiento material, esto es, del incremento del volumen de producción de bienes y servicios. Esta teoría partía del supuesto, explícito o implícito, de que un aumento del producto agregado, como sería un crecimiento del producto interior bruto per cápita, reduciría la pobreza e incrementaría el bienestar general de la población (Griffin, 2001, pág. 13).



CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es correlacional, según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) lo que se busca es la relación entre la variable uno y la variable dos, mediante un patrón predecible para un grupo o población, y ver si una de las variables tiene influencia sobre la otra (pág. 93)

3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación es no experimental, porque de acuerdo con (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) son estudios que se realizan sin modificar las variables y en la que solo se realiza la observación de los diferentes fenómenos para analizarlos (pág. 129).

3.3. POBLACIÓN

Se tomó en cuenta a una población total de 64 personas, que prestan sus servicios en la ruta Ausangate Vinincunca ya que ellos pudieron percibir los diferentes cambios ambientales que son la base de estudio de esa investigación. Esta población se divide en:

- 21 pobladores de las comunidades de Chilca y Osefina.
- 43 personas relacionadas al guiado y trabajo operativo en la ruta.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOCLECCIÓN DE DATOS

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none">• Observación• Recopilación de datos e información• Fotografías• Información documentaria• Encuesta• Entrevista	<ul style="list-style-type: none">• Ficha de observación• Ficha para recopilar datos• Cámara fotográfica• Libros, tesis• Balota de preguntas



3.5. PLAN DE ANALISIS DE DATOS

Para el procedimiento de la información se utilizó una computadora la hoja de datos Excel y el programa SPSS.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

4.1.1. Presentación del instrumento

Para determinar la relación entre la actividad turística y la conservación de recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate - Vinincunca, Cusco en el 2020, se aplicó un cuestionario a 64 personas que prestan sus servicios a las agencias y operadoras turísticos, en el que se considera 19 ítems distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1 Distribución de los ítems del cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Actividad turística	Trekking	Control	1
		Ruta	2, 3
		Equipos	4
		Residuos	5
		Cambios en el medio ambiente	6
	Campamento	Control	7
		Equipos	8
		Residuos	9
		Cambios en el medio ambiente	10
	Observación de paisaje	Control	11
		Medidas de protección	12
		Cambios en el medio ambiente	13
Conservación de recursos turísticos naturales	Prevención	Proyectos turísticos	14
		Información	15
	Protección	Medidas de control	16
		Leyes y medidas de protección	17
	Sostenibilidad	Estudio de impacto ambiental	18
		Sustentabilidad ambiental	19

Fuente: Elaboración propia



Para las interpretaciones de las tablas y figuras estadísticas se utilizó la siguiente escala de interpretación:

Tabla 2 Descripción de la Baremación y escala de interpretación

Promedio	Interpretación de la variable	
	Actividad turística	Conservación de recursos turísticos naturales
1 – 1.80	Muy malo	Muy malo
1.81 – 2.60	Malo	Malo
2.61 – 3.40	Regular	Regular
3,41 – 4,20	Bueno	Bueno
4,21 – 5,00	Muy bueno	Muy bueno

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Fiabilidad del instrumento

Para evaluar la fiabilidad interna del cuestionario que mide la relación entre la actividad turística y la conservación de recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate - Vinincunca, Cusco en el 2020, se aplicó la técnica estadística Índice de Consistencia Interna alpha de Cronbach, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Actividad turística	0,879	13
Conservación de recursos turísticos naturales	0,848	6

Fuente: Elaboración propia

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0,879 para los ítems considerados en la variable actividad turística y 0,848 para los ítems de la variable

Conservación de recursos turísticos naturales, por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

4.2. Actividad turística

4.2.1. Resultados de las dimensiones de la variable actividad turística

Para describir la actividad turística en la ruta Ausangate - Vinincunca, Cusco en el 2020. Se consideró las dimensiones de: trekking, Campamento y Observación de paisaje. Los resultados se presentan a continuación:

A) Resultado de los indicadores de la dimensión Trekking

Figura 1 Trekking

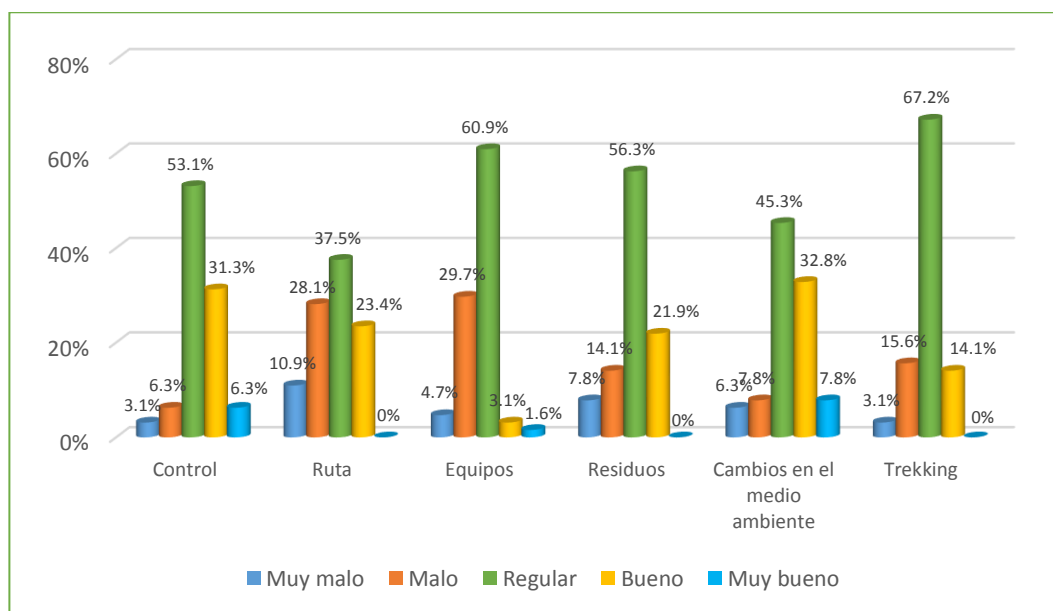


Figura 1: Trekking

Interpretación y análisis:

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la figura 1, se aprecia que en el caso del indicador control con respecto al ingreso y salida al trekking que se realiza



en la ruta Ausangate - Vinincunca es regular con un 53.10% de aceptación, mientras que el 3,1%, respondió que el control es muy malo.

Estos resultados nos indican que, a la percepción de los encuestados, la mayor parte del tiempo se realiza un control regular en el ingreso y salida de la ruta, mientras que en ciertas ocasiones el control puede ser un poco más exigente (es decir bueno) con un 31.3 % y son raras las situaciones en las que se realiza un correcto control del ingreso y salida de la ruta así como también son muy pocas las situaciones en las que no se realiza un control.

- Con respecto al indicador ruta que se visualiza en la figura 1, el 37.5% respondió que la ruta es regular con respecto a su señalización y mantenimiento, mientras que el 10.9% indica que es muy mala al momento de realizar el trekking.

Al analizar estos datos podemos interpretar que un tercio aproximadamente de los encuestados considera que la señalización de la ruta Ausangate – Vinincunca y su mantenimiento es regular, mientras que otra parte de los encuestados lo considera malo o muy malo, entendiéndose que consideran que la ruta tiene poca o nula señalización como mantenimiento, y finalmente menos de un tercio de la población encuestada restante, considera que la señalización y mantenimiento de la ruta es bueno, es decir que considera que si hay una señalización y mantenimiento normal en la ruta. Ningún porcentaje de la población califico esto como muy bueno, en ese entender, se puede indicar que no hay una señalización correcta ni un mantenimiento constante en la ruta Ausangate – Vinincunca.

- Como se puede apreciar en la figura 1 en el indicador equipos, el 60.9% de las personas encuestadas respondió que el control de los equipajes y equipos al ingresar a la ruta de trekking es regular, mientras que el 4.7% lo califico como malo.

Por el resultado de este indicador se puede entender que el control de equipajes y equipos de trekking que se realiza al ingreso y salida de la ruta Ausangate Vinincunca es regular, es decir que se realiza pero no de la mejor forma. Un poco más de un tercio de la población encuestada indica que este control de



equipos es malo o muy malo, es decir que se realiza de manera incorrecta o simplemente no se realiza, y una escasa parte de la población indica que este control es bueno o muy bueno, pudiendo interpretarse que en raras ocasiones se realiza un control exigente y correcto de los equipos y equipajes que ingresan a la ruta.

- Respecto al manejo y visualización de residuos sólidos que se ve en la figura 1, durante el trekking el 56.3% de los encuestados lo califico como regular el manejo de los mismos, mientras que el 7.8% lo califico como muy malo.

Se puede entender que más de la mitad de los encuestados considera que se realiza un manejo regular o simple de los residuos en la ruta de trekking. Poco menos de un cuarto de la población encuestada indica que el manejo de los residuos es bueno es decir que se realiza de una manera más exigente, y la parte de población restante indica que el manejo de estos residuos es malo o muy malo, es decir que se realiza de pésima manera o no se realiza en algunos casos. Hay que tener en consideración también que puede influir en el manejo de residuos los estándares de servicios que brindan las agencias u operadoras de viajes que realizan actividades en la ruta Ausangate Vinincunca. Ningún porcentaje de la población indico que el manejo de residuos es muy bueno, en otras palabras, no se realiza un correcto manejo de estos en la ruta.

- En relación a los cambios en el medio ambiente que se ve en la figura 1, el 45.3% lo califico como regular, mientras que el 6.3% lo califico como muy malo.

De acuerdo a estos resultados se puede interpretar que para un poco menos de la mitad de los encuestados, considera que los cambios en el medio ambiente son regulares ya que los turistas que llevan a la ruta respetan de manera regular el medio ambiente. Otra parte de la población encuestada indica que el respeto al medio ambiente por parte de los turistas que llevan es bueno o muy bueno, es decir que tienen un alto nivel de respeto por el medio ambiente y por ende no influyen a grandes cambios en este. Finalmente, una pequeña parte de la población restante, indica que el respeto por el medio ambiente por parte de los



turistas es malo o muy malo, entendiéndose que debido a este indicador si puede visualizarse cambios en el medio ambiente.

- Concluyendo que según lo que se visualiza en la figura 1 el trekking en la ruta Ausangate - Vinincunca es regular con un 67.2% de aprobación, mientras que el 3.1% lo califica como muy malo.

Vistos estos resultados, se puede decir que más de dos tercios de la población encuestada, considera que las actividades de trekking que se realizan en la ruta Ausangate Vinincunca se hacen de manera regular, es decir, no son deficientes, sin embargo, tampoco se realizan de manera correcta. Una pequeña parte de la población considera que las actividades de trekking son buenas, en otras palabras, se cumplen con ciertos estándares para su operación y el resto de la población considera que esas actividades son malas o muy malas, es decir que se realizan de manera incorrecta y casi deficiente. Al ponderar, se evidencio que ningún porcentaje de la población considera que las actividades de trekking en la ruta son muy buenas, esto nos demuestra que estas actividades no se realizan de manera correcta.

B) Resultados de los indicadores de la dimensión Campamento

Figura 2 Campamento

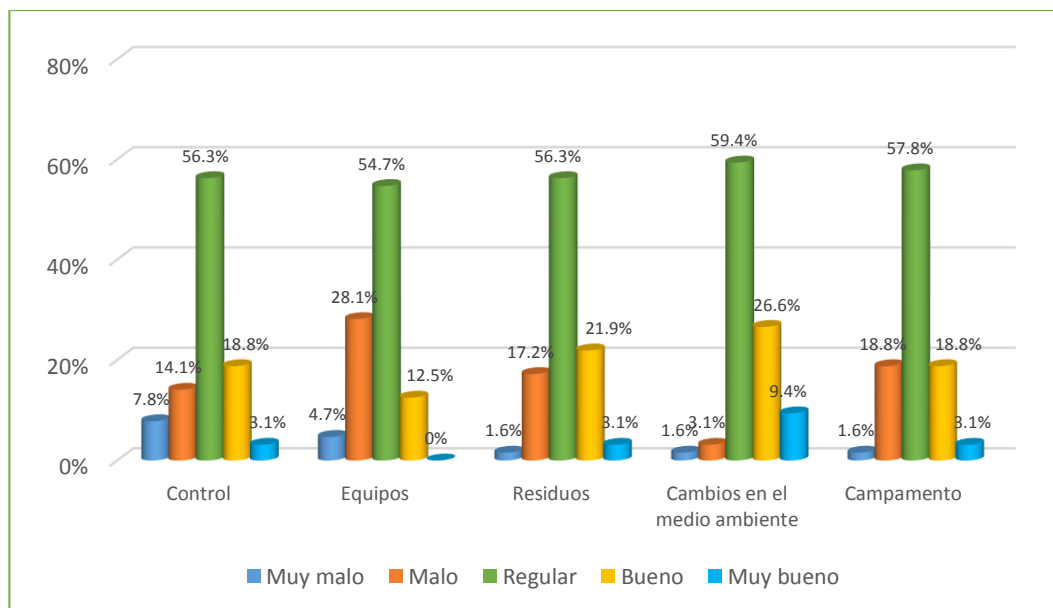


Figura 2: Campamento



Interpretación y análisis:

- Según los resultados obtenidos en la figura 2, se puede observar que en el caso del indicador control respecto a los campamentos que se realizan en la ruta Ausangate Vinincunca, es regular con un 56.3% de aceptación, mientras que el 7,8%, respondió que el control en los campamentos es muy malo.

En este entender, se puede decir que más de la mitad de la población encuestada considera que se realiza un control regular a la llegada de los turistas en cada uno de los campamentos y de las actividades que realizan en estos. El resto de la población se divide en dos grupos de similar porcentaje, uno de ellos considera que el control que se realiza en los campamentos es bueno o muy bueno, es decir que se realiza un control correcto a la llegada de los turistas y las actividades que se realizan en estos. El resto de la población encuestada indica que estos controles en los campamentos son malos o muy malos, es decir que no se realizan de manera correcta o simplemente no se realizan.

- Con respecto al indicador equipos que se ve en la figura 2, el 54.7% respondió que el control del uso de los equipos es regular, mientras que el 4.7% indica que es muy malo.

Aquí también se puede evidenciar que más de la mitad de los encuestados consideran que se realiza un trabajo regular con respecto al control de equipos dentro de los campamentos, es decir, no se realiza de manera correcta pero tampoco es pésimo o nulo. Poco más de un tercio de la población encuestada indica que el control de los equipos en los campamentos es malo o muy malo, esto indica que el control realizado es pésimo o no se realiza en algunos casos. Finalmente, la población restante indica que el control de los equipos es bueno, es decir que en ciertas ocasiones se realiza un mejor control de los equipos y de cómo se utilizan. Ningún porcentaje de la población indicó que se realice un control de los equipos como muy bueno, en otras palabras, no se realiza de manera correcta el control de estos.

- Según la figura 2, con respecto al manejo de los residuos sólidos en los campamentos el 56.3% de los encuestados lo califico como regular, mientras que solo el 1.6% lo califico como muy malo.



Estos resultados nos permiten entender que más de la mitad de la población encuestada considera que se realiza un manejo regular de los residuos dentro de los campamentos, es decir, se controla los residuos sólidos, pero no de la mejor manera. Una parte de la población restante indica que se el manejo de los residuos es bueno o muy bueno, en otras palabras, considera que se toman medidas correctas para el control de residuos. El restante de la población considera que el manejo de los residuos es malo o muy malo, es decir, se realiza de manera incorrecta o en ocasiones ni se realiza. Hay que aclarar que en gran parte, influyen los estándares de servicios que brindan las agencias y operadoras que trabajan en la ruta Ausangate Vinincunca para el manejo de sus residuos.

- Según la figura 2, en relación a los cambios en el medio ambiente generados por el uso de los campamentos de trekking, el 59.4% de los encuestados lo califico como regular, mientras que el 1.6% lo califico como muy malo.

Al analizar estos resultados podemos decir que una gran parte de la población considera que los turistas que acampan en la ruta respetan de manera regular el medio ambiente de los espacios de camping, por ende, no causa un gran cambio en el medio ambiente, la mayoría de la población restante de encuestados, indicaron que los turistas cuidan bien o muy bien el medio ambiente, es decir que esta parte de los encuestados considera que sus turistas no influyen en los cambios del medio ambiente. Finalmente, un mínimo porcentaje de la población considera que el cuidado del medio ambiente por parte de los turistas es malo o muy malo, es decir que influye mucho en los cambios en el medio ambiente de las zonas de campamentos.

- Concluyendo que según la figura 2, el uso de los campamentos en la zona de trekking Ausangate Vinincunca es regular con un 57.8% de aprobación, mientras que el 1.6% lo califica como muy malo.

Analizando todos los resultados se puede decir que más de la mitad de los encuestados considera que las actividades de camping se realizan de manera regular, en otras palabras, esta actividad no se realiza de la mejor manera, sin embargo, no es pésima ni incorrecta. Una parte de la población restante indica que las actividades de camping son buenas o muy buenas, es decir que estas

actividades de camping se controlan, se regulan y se llevan de manera correcta. Y el resto de los encuestados indican que esas actividades de camping son malas o muy malas, es decir que el control, manejo y uso de estas zonas de camping es pésimo o en ocasiones puede no llegar a existir ningún control de estas actividades.

C) Resultados de los indicadores de la dimensión Observación del paisaje

Figura 3 Observación del paisaje

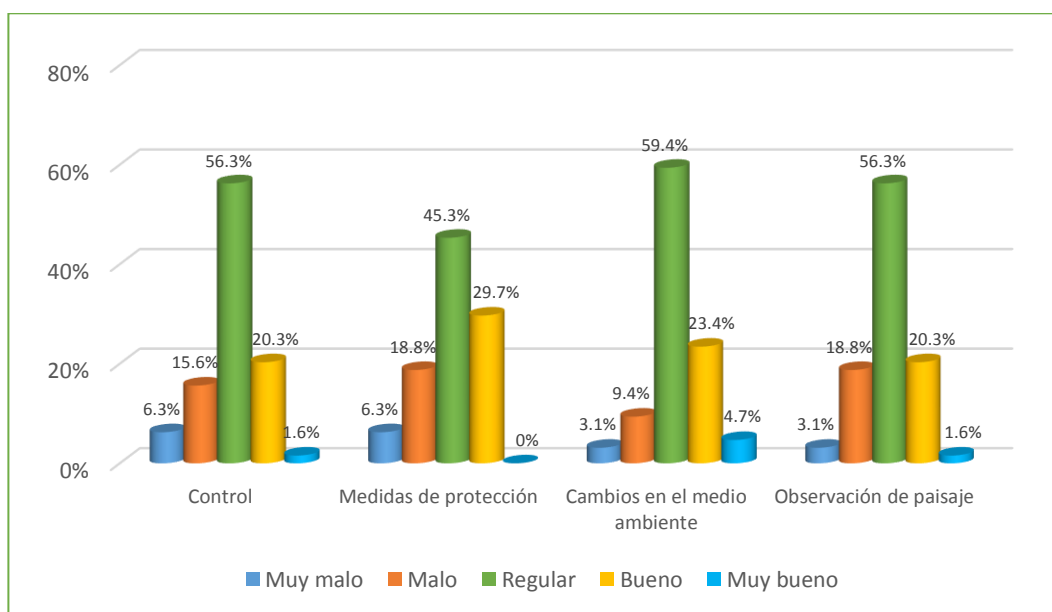


Figura 3: Observación del paisaje

Interpretación y análisis:

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la figura 3, se observa que en el caso del indicador control respecto a la actividad de observación del paisaje que se realizan en la ruta Ausangate – Vinicunca, es regular con un 56.3% de aceptación, mientras que el 6,3%, respondió que el control de la actividad mencionada es muy malo.

Al revisar los datos hallados se puede indicar que más de la mitad de la población encuestada considera que se realiza un control regular en el ingreso a los atractivos naturales de la ruta Ausangate Vinicunca, quiere decir que la observación de paisajes en estos atractivos no es completamente regulada pero



tampoco es pésima. De los encuestados restantes una parte indica que el control que se realiza es bueno o muy buenos, quiere decir que consideran que, en los diferentes atractivos naturales de la ruta, se controla el ingreso y actividades que se realizan de manera correcta. La otra parte de la población encuestada indica que el control de ingreso a estos atractivos es malo o muy malo, es decir se realiza un pésimo control en estos atractivos naturales o a veces ni se realizan.

- Con respecto al indicador medidas de protección que se visualiza en la figura 3, el 45.3% de los encuestados respondió las medidas que se toman son regulares, mientras que el 6.3% indica que son muy malo.

Al analizar estos resultados podemos indicar que casi la mitad de la población considera que las medidas de protección que se toman para la realizar la observación de paisajes en los atractivos naturales de la ruta Ausangate Vinincunca son regulares, es decir, no llegan a ser de lo mejor pero tampoco son pésimas. Otra parte de la población que casi llega a un tercio de los encuestados indica que las medidas de protección son buenas, es decir se toman acciones que permiten controlar las actividades de observación de paisajes en los atractivos naturales de la ruta. Finalmente, la población restante indica que estas medidas son malas o muy malas, en otras palabras, las medias que se tomaron son pésimas o en ocasiones no sirven para la protección de los atractivos naturales de la ruta. Ningún porcentaje de la población indico que estas medidas de protección son muy buenas, esto nos indica que estas medidas no son las correctas.

- Según la figura 3, en relación a los cambios en el medio ambiente que se generan al ingresar a los recursos turísticos naturales, el 59.4% de los encuestados lo califico como regular, mientras que el 3.1% lo califico como muy malo.

Analizando estos resultados podemos decir que gran parte de la población (casi dos tercios) considera que los turistas cuidan el medio ambiente de los atractivos naturales de la ruta de manera regular, es decir que las actividades que realizan no ocasionan grandes cambios en el medio ambiente. De los



encuestados restantes, una mayoría indica que los turistas cuidan bien o muy bien el medio ambiente, es decir, consideran que no influyen en los cambios en el medio ambiente. La población restante califica de mala o muy mala la manera en que los turistas no cuidan el medio ambiente, es decir que realizan la observación de paisajes afectando gravemente al medio ambiente e influyendo en grandes cambios.

- Concluyendo que según la figura 3, el desarrollo de la actividad de observación de paisajes en la zona de trekking Ausangate - Vinincunca es regular con un 57.8% de aprobación, mientras que el 3.1% lo califica como muy malo.

El análisis de estos resultados nos permite decir que más de la mitad de los encuestados considera que la actividad de observación de paisajes en la ruta Ausangate Vinincunca se realiza de manera regular, es decir que para ellos esta actividad no se realiza de la mejor manera, pero tampoco es pésima. El restante de la población se divide en dos grupos similares, una parte considera que esta actividad se realiza de buena o muy buena manera, quiere decir que para estas personas si se toman las medidas correctas para realizar esta actividad de observación de paisajes. La otra parte de los encuestados restantes indica que la esta actividad se desarrolla de mala o muy mala forma, en otras palabras, consideran que hay un pésimo control en los atractivos naturales o simplemente no se controla estas actividades de observación de paisajes en los atractivos naturales de la ruta.

4.2.2. Resultados de la variable actividad turística

Figura 4 *Actividad turística*

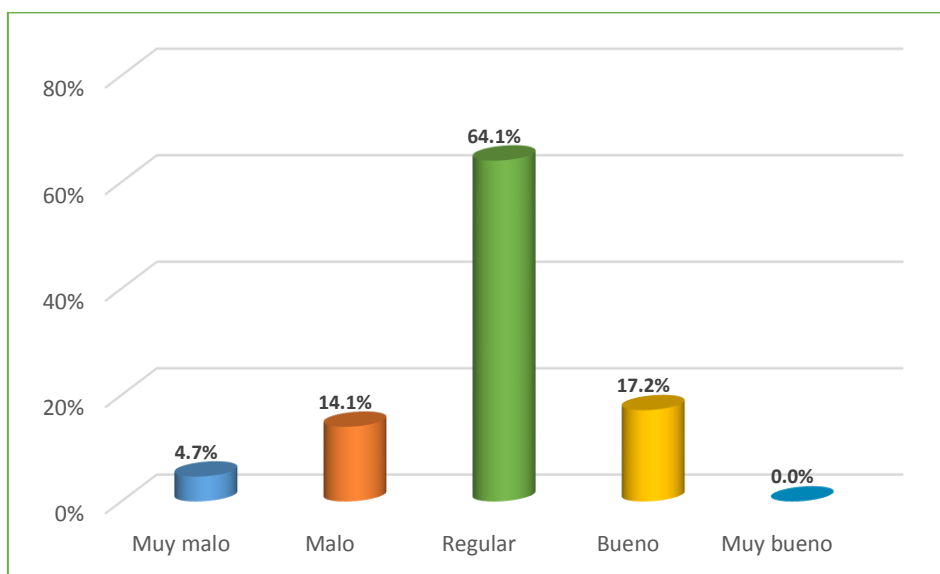


Figura 4: Actividad turística

Interpretación y análisis:

- Tras lo observado en la figura 4, se puede concluir que el desarrollo de la actividad turística en la ruta de trekking Ausangate - Vinicunca es regular con un 64.1% de aprobación, mientras que el 4.7% lo califica como muy malo. Al analizar estos datos podemos indicar que casi dos tercios de la población encuestada creen que las actividades turísticas que se realizan no son pésimas o incorrectas, pero tampoco se realizan de la mejor manera. Una parte de los encuestados que restan, indica que la actividad turística que se realiza en la ruta es mala o muy mala, esto quiere decir que, para este grupo, las actividades que se realizan son pésimas y afectan a la ruta. Finalmente, el resto de la población indica que la actividad turística es buena, en otras palabras, este grupo indica que estas actividades se realizan de una buena forma para la conservación de los recursos turísticos naturales de la zona. Al ponderar los resultados se pudo observar que ninguna parte de la población encuestada considera que la



actividad turística es muy buena, es decir, nadie considera que se realiza de manera correcta.

4.3. Conservación de recursos turísticos naturales

4.3.1. Resultados de las dimensiones de la variable conservación de recursos turísticos naturales

Para describir el estado de conservación de los recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate - Vinicunca, Cusco en el 2020. Se consideró las dimensiones de: Prevención, Protección y Sostenibilidad. Los resultados se presentan a continuación:

A) Prevención

Figura 5 Prevención

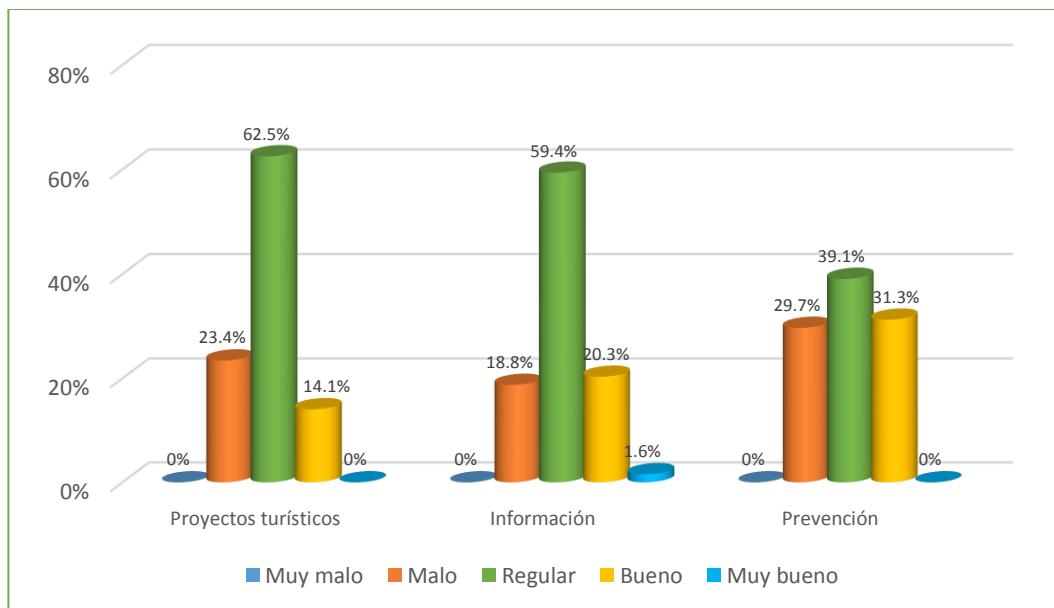


Figura 5: Prevención

Interpretación y análisis:



- De acuerdo a los resultados obtenidos en la figura 5, se aprecia que en el caso del indicador Proyectos Turísticos, el 62.5% de los encuestados lo califican como regular, mientras que el 23,4%, respondió que el desarrollo de estos proyectos es malo.

Al interpretar estos datos podemos indicar que casi dos tercios de la población encuestada creen que los proyectos turísticos que existen en la ruta se ejecutan a veces. De la población restante, una mayoría indica que casi nunca se realizan los proyectos turísticos y el resto de la población indica que casi siempre se realizan proyectos turísticos es decir que si hay una planificación para realizar el turismo en la ruta.

- Con respecto al indicador Información que se ve en la figura 5, el 59.4% respondió que la información que se registra de las actividades es regular, mientras que el 18.8% indica que es mala.

Revisando estos datos se puede decir que para una mayoría de la población encuestada a veces se registra la información recopilada de las actividades realizadas en la ruta Ausangate Vinincunca. Para una mayoría de la población restante, casi siempre o siempre se recopila la información de las actividades de la ruta, y para los encuestados que quedan casi nunca se registra la información de las actividades en la ruta. Hay que considerar que de cierto modo todas las agencias y operadoras de viajes, registran su información de las actividades que realizan los turistas, por ende, es entendible que ninguno de los encuestados haya indicado que nunca se realiza recopilación de la información.

- En conclusión, según la figura 5, se puede indicar que la prevención que se toma con respecto a la conservación de los recursos turísticos de la ruta Ausangate - Vinincunca es regular con un 39.1% de aprobación, mientras que el 29.7% lo califica como malo.

Al analizar los datos se puede indicar que una mayoría ínfima de la población encuestada cree que solo a veces se toma medidas de prevención para la conservación de recursos turísticos naturales, seguido de una parte de la población restante que indica que casi siempre se toman medidas de prevención, y la tercera parte de los encuestados que quedan indican que casi

nunca se toman acciones de prevención para la conservación. Al ponderar los resultados se pudo evidenciar que no hay ningún porcentaje de encuestados, dentro de los extremos de los ítems de medición, esto nos da a entender que sí hay medidas de prevención, ya sea por parte de las agencias y operadores o por parte de entidades públicas o pobladores de la zona, pero que, a su vez, estas medidas no son la mejores o las medidas de prevención correctas para la conservación de los recursos turísticos naturales.

B) Protección

Figura 6 Protección

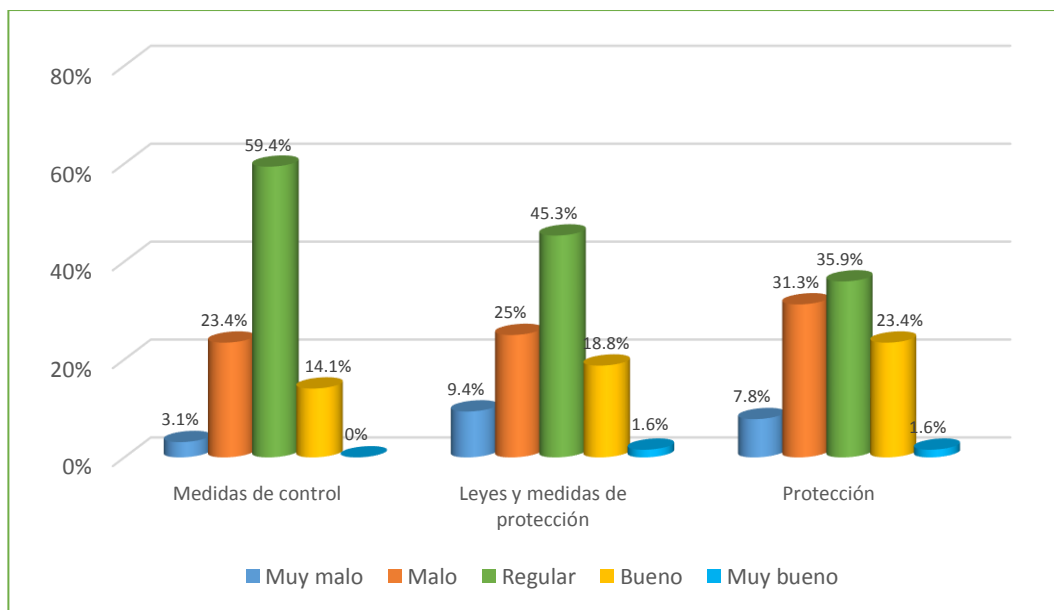


Figura 6: Protección

Interpretación y análisis:

- Con respecto a los resultados obtenidos en la figura 6, se puede observar que en el caso del indicador medidas de control que se toman para la conservación de los recursos turísticos naturales, el 59.4% de los encuestados lo califican como regular, mientras que el 3,1%, respondió que las medidas de control que se toman son muy malas.



Al analizar los datos podemos decir que una gran parte de los encuestados considera que solo a veces hay medidas de control para proteger los recursos turísticos naturales. De los encuestados restantes, una mayoría indica que casi nunca o nunca se toman medidas de control para proteger los recursos de la ruta, y en menor medida el resto de la población encuestada indica que casi siempre se toman medidas de control, es decir si se toma en cuenta la protección de los recursos naturales de la ruta. El hecho de que no haya población que indique que siempre se toman medidas de control, nos permite entender que no se ha llegado al nivel ideal de control para la conservación de los recursos turísticos naturales de la ruta.

- Según la figura 6, con respecto al indicador Leyes y medidas de protección que protegen a los recursos turísticos naturales, el 45.3% respondió que la información que se brinda al turista es regular, mientras que el 9.4% indica que es muy mala.

Analizando estos datos se puede decir que menos de la mitad de encuestados indica que solo a veces se brinda la información de las leyes y medidas de protección para la conservación de los recursos turísticos naturales de la ruta. Seguido de una mayoría de la población restante, se indica que casi nunca o nunca se brinda información al turista, respecto a las leyes de protección, y otra parte de esta población indica que casi siempre o siempre se brinda esta información. Hay que tener en cuenta que muchas veces la información que se brinda respecto a estos temas lo hacen las agencias y operadores turísticos.

- Concluyendo, según lo que se visualiza en la figura 6, se puede indicar que la protección que se realiza con respecto a la conservación de los recursos turísticos de la ruta Ausangate - Vinicunca es regular con un 35.9% de aprobación, mientras que el 7.8% lo califica como muy malo.

Al revisar estos datos se puede interpretar que para más de un tercio de los encuestados a veces se toman medidas de protección, otra parte de la población indica que casi nunca o nunca se toman estas medidas, es decir no hay mucha protección para conservar los recursos turísticos naturales de la ruta o en ocasiones no se toma ninguna medida. En menor cantidad hay una parte de los

encuestados que indica que casi siempre se toman medidas de protección en la ruta. Finalmente, en proporciones mínimas hay encuestados que indican que siempre se toman medidas de protección. Debemos indicar que puede influir también las medidas que cada agencia u operadora turística tome para la protección de los recursos turísticos naturales.

C) Sostenibilidad

Figura 7 Sostenibilidad

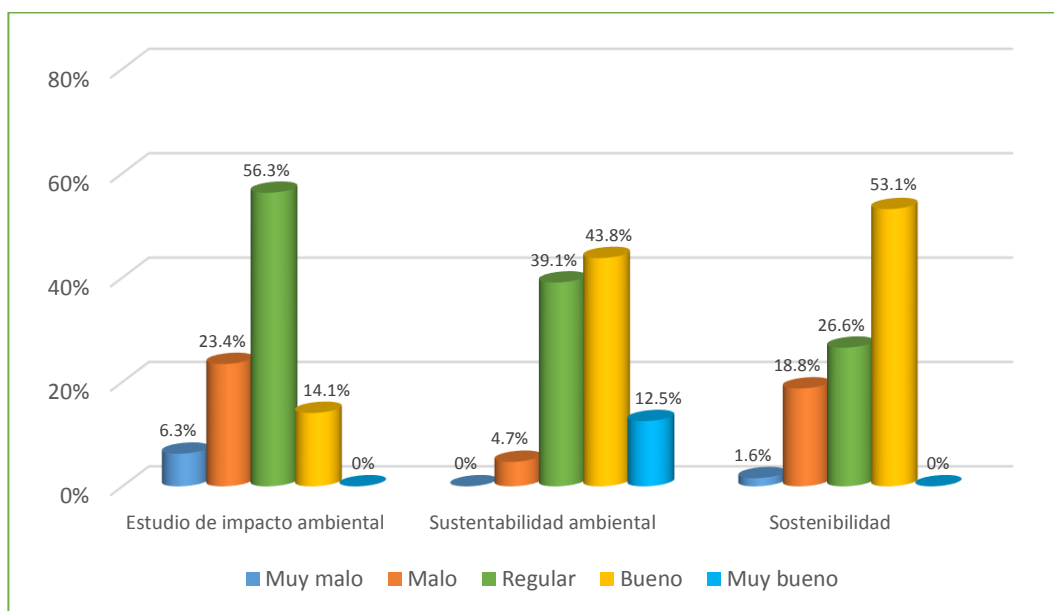


Figura 7: Sostenibilidad

Interpretación y análisis:

- De acuerdo a los resultados obtenidos de la figura 7, en el indicador Estudio de impacto ambiental que se realizan para la conservación de los recursos turísticos naturales, el 56.3% de los encuestados lo califican como regular, mientras que el 6,3%, respondió que las medidas de control que se toman son muy malas.



Estos resultados nos indican que más de la mitad de encuestados considera que solo a veces se realizan estudios de impacto ambiental en la ruta, a esto le sigue una mayoría de la población restante que cree que casi nunca o nunca se realizan estos estudios, es decir no se toma en cuenta si hay un impacto en la conservación de los recursos turísticos naturales. Los encuestados restantes indican que casi siempre se hacen estudios de impacto ambiental. Sin embargo, no se registraron encuestados que indicaran que siempre se realizan estos estudios, evidenciando que no se considera importante estos estudios para la conservación de los recursos turísticos naturales de la ruta.

- Según la figura 7, respecto al indicador Sustentabilidad ambiental, el 48.8% de encuestados respondió que es bueno, mientras que el 4.7% indica que es mala. Al analizar estos datos podemos indicar que más de la mitad de los encuestados considera que casi siempre o siempre hay sustentabilidad en la ruta ya que se considera que hay un beneficio económico y social para los pobladores de la ruta mientras se realiza la actividad turística, seguido de cerca de una parte de la población que indica que a veces hay sustentabilidad económica. Por otro lado, hay un porcentaje menor de la población que indica que casi nunca ha sustentabilidad en la ruta, esto podría ser debido a que no todos los pobladores de la ruta se benefician social y económicamente de las actividades turísticas de la ruta.
- En conclusión, según la figura 7, se puede indicar que la sostenibilidad con respecto a la conservación de los recursos turísticos de la ruta Ausangate - Vinincunca es buena con un 53.1% de aprobación, mientras que el 1.6% lo califica como muy malo.

4.3.2. Resultados de la variable conservación de recursos turísticos naturales

Figura 1 *Conservación de recursos turísticos naturales*

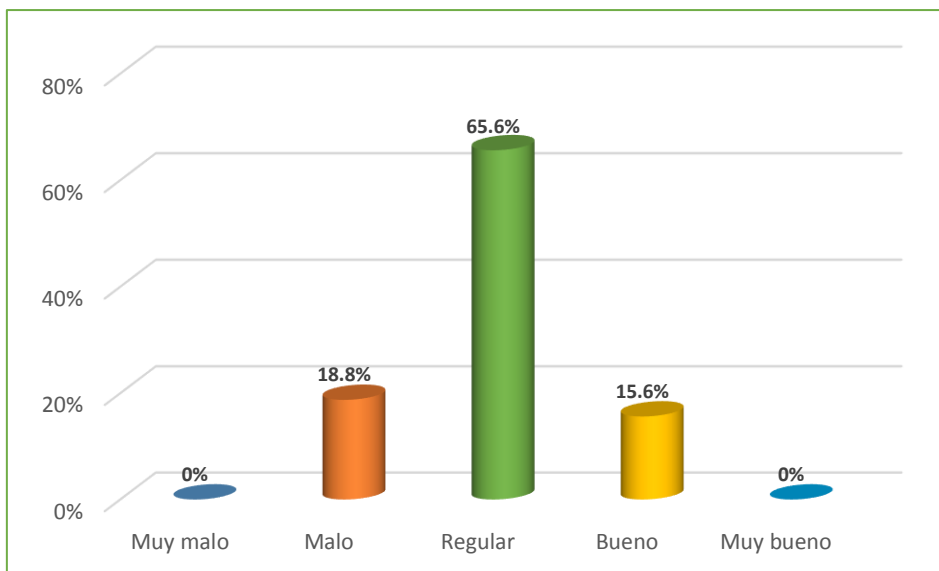


Figura 8: Conservación de recursos turísticos naturales

Interpretación y análisis:

- Tras lo observado en figura 8, se concluye que la conservación de los recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate - Vinincunca es regular con un 65.6% de aprobación, mientras que el 18.8% lo califica como malo.

Al analizar estos datos, podemos decir que casi dos tercios de la población encuestada consideran que a veces se conserva los recursos turísticos naturales de la ruta, en otras palabras, se puede decir que la conservación de los recursos turísticos naturales no es una constante que se realice siempre, pero tampoco está en abandono. El resto de los encuestados se divide en dos grupos, en mayor cantidad están los que indican que casi nunca se realiza la conservación en la ruta y en menor medida están los que indican que casi siempre hay una conservación de los recursos turísticos naturales de la ruta. También podemos decir que al ponderarse los resultados y evidenciarse que no hay encuestados que consideren los ítems de nunca o siempre, se está dando a entender que si hay acciones de conservación en la ruta Ausangate Vinincunca.



4.4. Relación entre actividad turística y conservación de recursos turísticos naturales

Para determinar la relación entre la actividad turística y la conservación de recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate - Vinincunca, Cusco en el 2020, se utilizó la prueba estadística Chi cuadrado. Para la toma de decisiones se considera:

- Si el valor obtenido en la prueba estadística Chi cuadrado (valor P) > 0.05 se acepta la hipótesis nula.
- Si el valor obtenido en la prueba estadística Chi cuadrado (valor P) < 0.05 se rechaza la hipótesis nula.

Asimismo, para determinar grado de relación entre las variables, se utilizó coeficiente de correlación de Spearman el cual tiene una variación de -1 a 1 .

Hipótesis nula: La actividad turística no se relaciona con la conservación de recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate – Vinincunca, Cusco 2020, de manera significativa.

Hipótesis alterna: La actividad turística se relaciona con la conservación de recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate – Vinincunca, Cusco 2020, de manera significativa.

Tabla 4 *Actividad turística y la conservación de recursos turísticos naturales*

Actividad turística	Conservación de recursos turísticos naturales										Total	
	Muy malo		Malo		Regular		Bueno		Muy bueno			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy malo	0	0,0%	2	3,1%	1	1,6%	0	0,0%	0	0,0%	3	4,7%
Malo	0	0,0%	3	4,7%	5	7,8%	1	1,6%	0	0,0%	9	14,1%
Regular	0	0,0%	6	9,4%	32	50,0%	3	4,7%	0	0,0%	41	64,1%
Bueno	0	0,0%	1	1,6%	4	6,3%	6	9,4%	0	0,0%	11	17,2%
Muy bueno	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	0	0,0%	12	18,8%	42	65,6%	10	15,6%	0	0,0%	64	100,0%
Prueba Chi cuadrado = 21.689									p = 0.001			
Correlación de Spearman									r = 0.406			

Fuente: Elaboración propia



Interpretación y análisis:

Como $p = 0.001 < 0.05$, en la prueba Chi – cuadrado, se puede afirmar que la actividad turística se relaciona con la conservación de recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate – Vinincunca, Cusco 2020, de manera significativa, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es 0.406.



CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

3.1. DISCUSIÓN

5.1.1. DESCRIPCIÓN DE LOS HALLAZGOS MÁS RELEVANTES

Por medio de la presente investigación se pudo constatar que la actividad turística en la ruta Ausangate Vinincunca guarda una relación significativa con la conservación de los recursos turísticos naturales de la ruta mencionada, en este entender, si la actividad turística crece abruptamente y sin control, la conservación de recursos turísticos naturales disminuirá de manera inversa.

La actividad turística que se realiza en la ruta Ausangate Vinincunca actualmente se desarrolla de manera regular, se toman ciertas medidas para que la realización de las diferentes actividades como son trekking, camping y la observación de paisajes puedan ser controladas y no afectar al medio ambiente, sin embargo estas medidas no son suficientes para poder llegar a un resultado ideal para el desarrollo de la actividad turística, dependiendo también de las agencias u operadoras turística que trabajen en la ruta, este desarrollo regular de la actividad turística, puede mejorar o empeorar.

La actividad de trekking que se realiza en la ruta Ausangate Vinincunca se desarrolla sin problemas ni deficiencias, pero aun así no se realiza de manera ideal o correcta, de acuerdo a los resultados hallados se puede decir que el manejo y control de todas las actividades y factores que se relacionan con el trekking se realizan de manera regular (67.2%) y en ocasiones puede llegar a ser malas (15.6%) o pésimas (3.1%), y en otras situaciones pueden desarrollarse de una mejor manera (14.1%), sin embargo, no se ha evidenciado que puedan desarrollarse de una manera ideal o correcta. Se puede decir que en parte el desarrollo del trekking se verá influenciado también por los estándares de calidad de servicio que puedan brindar las agencias y operadoras de turismo.

El uso de los campamentos y las actividades que se realizan durante la ruta, se manejan de manera regular (57.8%), es decir que, si bien hay medidas de regulación y control en los campamentos, estas no son las mejores y no permiten llegar al



correcto desarrollo de estas actividades de camping. Hay sectores de la población de estudio que indicaron que las actividades de camping pueden llegar a ser malas (18.8%) o muy malas (1.6%) en ciertas ocasiones, y otro sector de la población indica que estas pueden ser buenas (18.8%) e incluso puede desarrollarse de manera correcta o muy buena (3.1%). Aquí debemos aclarar que el desarrollo de las actividades de camping se ven influenciadas por los estándares de calidad de servicio de las agencias y operadoras ya que alguna de esta cuenta con lodges o campamentos privados en la ruta, evidenciando un desarrollo muy bueno de la actividad turística.

Con respecto a la actividad de observación de paisajes debemos decir que se realiza de manera regular (56.3%) esto nos da a entender que se toman medidas para el cuidado de los atractivos turísticos de la ruta Ausangate Vinincunca, pero estas medidas no son suficientes para la correcta protección de estos atractivos al momento de realizar la observación de paisajes. Parte de las personas a las cuales se les encuestó indicaron que incluso estas medidas podrían ser malas (18.8%) y llegar a ser pésimas (3.1%) para el desarrollo de esta actividad. Por otro lado, la otra parte de los encuestados creen que estas medidas de regulación son buenas (20.3%) y en ciertas ocasiones podrían a ser correctas o muy buenas (1.6%). Aquí también debemos aclarar que la observación de paisajes se verá influido por dos factores, primero los estándares de calidad de servicio de las agencias y operadoras turísticas que trabajan en la ruta ya que en cierta medida estas ayudan con el control de las actividades que se pueden o no se pueden realizar dentro de los atractivos turísticos de la ruta Ausangate Vinincunca. El otro factor que va a influir será el nivel de educación y valores que tengan los turistas.

La presente investigación nos indica que la conservación de los recursos turísticos naturales en la ruta Ausangate Vinincunca se realiza de manera regular (65.6%), en otras palabras, no se toman las medidas correctas para alcanzar un alto nivel de conservación, pero tampoco se evidencia un pésimo estado de conservación en la ruta. Para un sector de los encuestados (18.8%) la conservación de los recursos turísticos naturales es mala, mientras que para otro sector (15.6%) llega a ser bueno. El hecho que no se evidencie ningún porcentaje de encuestados en los ítems de muy bueno o



muy malo, nos indican que la conservación en la ruta Ausangate Vinincunca no está en abandono, pero tampoco llega a ser ideal o correcta.

Al hablar de prevención, podemos determinar que de la población encuestada una pequeña mayoría (39.1%) indica que regularmente se toman medidas de prevención en la ruta Ausangate Vinincunca, es decir solo a veces. Otro sector de la población indica que las medidas de prevención se toman casi siempre (31.3%) y debido a esto, para ellos la prevención en la ruta es buena, y finalmente la población restante de encuestados indica que casi nunca se toman medidas de prevención (29.7%) y por ende la prevención en la ruta es mala. Nuevamente, el hecho de que no haya encuestado que hayan elegido los ítems de siempre o nunca indican que si hay medidas de prevención en la ruta (nunca = 0.0%), pero que estas no alcanzan al ideal que se busca (siempre = 0.0%).

Según la recopilación de datos de la presente investigación, el nivel de protección que se visualiza en la ruta Ausangate Vinincunca para la conservación de los recursos turísticos naturales es regular (35.9%) es decir que solo a veces se realizan actividades de protección en la ruta. Un sector de la población indica que casi nunca (31.3%) se toman estas medidas de protección o simplemente son malas, y en algunos casos llegan a ser muy malas o simplemente nunca se realizan (7.8%). Para otro sector de la población encuestada (23.4%) las acciones de protección que se toman son buenas o se realizan casi siempre, y solo un mínimo porcentaje de los encuestados cree que son muy buenas o siempre se toman estas medidas (1.6%).

La sostenibilidad según los resultados obtenidos nos dice lo siguiente, un gran sector de la población indica que es bueno o que se realiza casi siempre (53.1%), indicándonos que en la ruta hay una conexión positiva entre la población local, el medio ambiente y los beneficios económicos y sociales que trae el turismo para ellos. Sin embargo, hay que aclarar que para un sector de la población la sostenibilidad es regular o solo a veces se alcanza (26.6%). Mientras que para otra parte de los encuestados casi nunca se alcanza la sostenibilidad o es mala (18.8%) y un porcentaje mínimo de los encuestados indica que es muy mala o nunca hay sostenibilidad en la ruta (1.6%).



5.1.2. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Para empezar, debemos indicar que la principal limitación que se encontró fue el poder realizar las actividades de campo debido a la coyuntura que estamos viviendo por la pandemia ocasionada por el COVID-19 y en consecuencia el confinamiento al que nos vimos obligados a estar, por este motivo no se ha podido viajar por segunda o tercera vez al lugar para recabar información de la zona de estudio. Esto a su vez, no permitió que se pudiese hablar con los principales actores, por lo que se tuvo que acomodar las encuestas en formato digital y comunicar de manera digital con quienes serían nuestra población de estudio.

Así mismo, se evidencio cierta desconfianza por parte de las agencias y operadoras de turismo con quienes se trabajaría para conseguir la población de estudio, haciendo que el tiempo de recolección de datos se aplazara más de lo programado.

5.1.3. COMPARACIONES CRÍTICAS CON LA LITERATURA EXISTENTE

Se ha podido observar en los antecedentes internacionales de España y Ecuador que desarrollo planificado y correcto de la actividad turística en sus diferentes subdivisiones y ramas, permite que el turismo genere, no solo beneficios a sus principales actores, sino también a las poblaciones locales y prestadores terciarios de servicios. Realizando la actividad siempre con el objetivo de poder conservar la materia prima de la actividad turística que son los recursos turísticos naturales (Cortez & Fuentes, 2014). Otra alternativa que se nos ejemplifico fue la de poner áreas naturales protegidas para una correcta administración de los recursos turísticos naturales permite que la actividad turística se desarrolle de manera correcta sin influir de manera negativa a estos recursos, permitiendo que se dé un turismo sostenible (Sánchez, 2013).

Los estudios a nivel nacional que se realizaron no brindan resultados similares a los hallados en los antecedentes internacionales, (Ruiz Chávez, 2016) en su objetivo de “describir la gestión turística y su relación con la conservación de la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy en Santiago de Chuco” nos demostró que esta relación



es positiva y se puede evidenciar en los instrumentos de gestión que se manejan, el trabajo que realizan los que se dedican a la actividad turística y el compromiso de autoridades y residentes de la zona de estudio. En este entender, hay que recalcar que para alcanzar un desarrollo sostenible del turismo deben estar comprometidos en este objetivo todos los involucrados que puedan beneficiarse con las actividades turísticas de la zona.

Un caso comparativo local presentado por (Puma Llanos, 2016) en el que busca determinar el impacto de las operaciones turísticas en el medio ambiente del mirador de cóndores de Chonta del distrito de Limatambo, nos demuestra que el desarrollo del turismo sin una correcta administración y con falta de control y manejo en las actividades turísticas, trae un desorden y perjuicio para los que realizan la actividad turística, pobladores locales y para el medio ambiente de la zona. Llegando al punto de perjudicar las actividades turísticas del lugar y hacer que la población turística olvide este atractivo turístico.

También es bueno recalcar que en todos estos estudios la relación entre la actividad turística y la conservación de los recursos turísticos naturales se relacionan de manera inversa, es decir que a mayor actividad turística hay menor conservación de estos recursos, sin embargo, también nos ejemplifican que, si se alcanza la sostenibilidad en el desarrollo del turismo, esta relación inversa se reduce y permite que ambas actividades coexistan y traigan beneficios para todos los involucrados.

5.1.4. IMPLICANCIAS DEL ESTUDIO

El presente estudio permitirá a las agencias y operadores turísticos tener conocimiento de la relación que tiene la actividad turística con la conservación de los recursos turísticos naturales, y la importancia de realizar un turismo sostenible que beneficiara a su empresa, la población local que se beneficia de la actividad turística y el medio ambiente de la ruta Ausangate Vinincunca. A su vez sentaría un precedente para el desarrollo de proyectos turísticos para estos recursos turísticos por parte de las entidades públicas correspondientes que regulan el turismo.



A. PROPUESTA

Nombre de la propuesta

PROGRAMA DE CAPACITACION Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE EN LA RUTA AUSANGATE VININCUNCA

Objetivo de la propuesta

La presente propuesta tiene como objetivo poder capacitar a las diferentes personas relacionadas a la actividad turística de la ruta Ausangate Vinincunca la importancia de realizar un turismo sostenible que armonice la actividad turística con la conservación de los recursos turísticos naturales, de esta manera todos los involucrados en la actividad turística podrán tener el conocimiento necesario para realizar sus actividades de manera que el impacto que puedan generar en la conservación de la zona sea menor y no afecte a su empresa.

Descripción de la propuesta

Este programa de capacitación y sensibilización será dirigido para todos los involucrados en el desarrollo del turismo de la ruta Ausangate Vinincunca, vale decir agencias y operadoras de viajes turísticos, guías, personal de campo de estas empresas, personal operativo y de ventas de las agencias, pobladores de las diferentes comunidades de la ruta Ausangate Vinincunca e interesados.

Para el desarrollo de este programa se buscará involucrar también a las diferentes entidades reguladoras del turismo (DIRCETUR, CANATUR, COLITUR) y entidades relacionadas al medio ambiente (MINAM, SERNANP) para que puedan apoyar en brindar el personal calificado para realizar estas capacitaciones.

El programa de capacitación buscara brindar a los participantes las herramientas necesarias para el desarrollo de un turismo sostenible como son:

- Conceptos de gestión ecológico-ambiental y tecnologías ecoeficientes para ser aplicadas en operaciones turísticas



- Entrenar a los participantes para una correcta promoción del turismo en la ruta Ausangate Vinincunca de manera que esta sea eco amigable.
- Que los participantes sean capaces de identificar problemas y proponer soluciones ecoeficientes que podrán ser integradas a planes de desarrollo turístico dentro de las empresas.
- Poder sensibilizar a los participantes para que estos a su vez puedan compartir esta información a sus clientes y turistas y así puedan realizarse viajes conscientes, responsable y eco amigables a la ruta Ausangate Vinincunca y también a otros atractivos que promocionen las empresas turísticas.

La metodología a aplicar será la de realizar una o dos sesiones de trabajo divididas en módulos relacionados a la gestión ambiental, promoción eco amigable, identificación de problemáticas ambientales y estrategias de comunicación ecoeficientes.

Cronograma

Se ha realizado el siguiente cronograma considerando la situación actual que se está viviendo a nivel mundial que es la pandemia ocasionada por el COVID-19, motivo por el cual la situación actual de la actividad turística aun es incierta. Es por esta razón que se está considerando iniciar este programa de capacitación a partir del próximo año (2021).

CRONOGRAMA: PROGRAMA DE CAPACITACIONES									
N°	MESES	Febrero 2021				Marzo 2021			
	Actividades	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
1	Planificación del programa de capacitaciones								
2	Promoción e invitación al programa de capacitaciones								
3	Inscripción al programa de capacitaciones								
4	Realización del programa de capacitaciones								
5	Evaluación de los resultados del programa de capacitaciones								



Presupuesto

Para la elaboración del siguiente programa de capacitación se elaboró el siguiente presupuesto:

Artículos bienes y servicios	cantidad	precio unitario	precio total
Fólderes	200	S/ 0.80	S/ 160.00
Folletos	200	S/ 0.30	S/ 60.00
Trípticos	200	S/ 0.80	S/ 160.00
Volantes	200	S/ 0.30	S/ 60.00
Mapas	200	S/ 0.50	S/ 100.00
Hojas bond paquete millar	2	S/ 20.00	S/ 40.00
Lapiceros	300	S/ 0.80	S/ 240.00
Banners promocionales	2	S/ 120.00	S/ 240.00
Personal de apoyo	10	S/ 50.00	S/ 500.00
Refrigerios	250	S/ 6.00	S/ 1,500.00
Capacitadores	4	S/ 1,000.00	S/ 4,000.00
TOTAL			S/ 7,060.00



B. CONCLUSIONES

Primero: Se concluye que, realizada la investigación de estudio, se caracterizaron las actividades turísticas que se realizan en la ruta Ausangate Vinincunca, y se determinó que la hipótesis planteada con respecto a la actividad turística está comprobada, ya que según los resultados obtenidos, un 64.1% de los encuestados consideran que las actividades turísticas se realizan de manera regular. Esto quiere decir, que las actividades que se realizan en la ruta (trekking, campamentos y observación de paisajes), la mayor parte del tiempo no son controladas o se realiza un control a medias, no tienen un constante mantenimiento en sus vías y zonas de camping, el manejo de residuos no se realiza de continuamente, evidenciando una falencia en el desarrollo del turismo en la zona y necesitándose tomar medidas que permitan mejorar el desarrollo de la actividad turística de la ruta Ausangate Vinincunca.

Segundo: habiéndose analizado el estado de conservación de los recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate Vinincunca, se puede comprobar la hipótesis planteada, ya que según los resultados obtenidos en la investigación, un 65.1% considera que se realiza de manera regular o intermedia, esto nos da a entender que la conservación es irregular e ineficiente debido a que según la mayoría de encuestados, no hay suficientes medidas de prevención, protección y sostenibilidad para la ruta turística, resultado de la falta de proyectos, estudios turísticos y ambientales y leyes y medidas de protección que permitan que se desarrolle un turismo que coadyuve a la conservación de los recursos turísticos naturales de la ruta, las pocas medidas de conservación que se toman, son iniciativa de algunas de las agencias de viaje y operadoras de turismo.

Tercero: finalmente se estableció en qué medida se relaciona la actividad turística y la conservación de los recursos turísticos naturales de la ruta Ausangate Vinincunca, y se pudo probar la hipótesis planteada. Según los resultados obtenidos se determinó que un 50% indica que la relación entre ambas variables es regular, esto quiere decir que hay una relación significativa entre ambas variables de estudio, y que por ende, cuanto mayor sea el desarrollo de las actividades turísticas, menor será el estado de conservación de los recursos turísticos naturales. Para evitar que esta relación sea negativa es necesario tomar ciertas medidas para que el turismo pueda desarrollar de manera sostenible y así poder achatar la relación inversa que hay entre ambas variables de estudio.



C. RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda a las entidades reguladoras del turismo y a las municipalidades correspondientes tomar las medidas necesarias para promover el correcto desarrollo de la actividad turística en la ruta Ausangate Vinincunca, realizar planes de desarrollo turísticos, tomar medidas de control dentro de la ruta, realizar un mantenimiento y señalización de esta, presentar planes de acción para la protección y cuidado de los recursos turísticos naturales y tener una constante comunicación y control conjunto con los diferentes involucrados en el desarrollo del turismo como son los pobladores locales y las agencias y operadoras turísticas.

Segundo: Se recomienda también realizar un inventario de todos los recursos turísticos naturales que se encuentran en la ruta Ausangate Vinincunca, evaluar el estado de conservación en el que se encuentran y poder ser registrados para realizar de mejor manera el control dentro de los mismos, poder tomar las medidas correspondientes para su cuidado protección, promoción y desarrollo turístico. Esto también permitirá que se le dé mayor importancia a la ruta turística Ausangate Vinincunca y pueda pasar de ser un recurso turístico a ser un atractivo turístico, pudiendo compararse con el trekking de Camino Inca o el Trekking de Salkantay.

Tercero: Debemos recomendar también a las agencias de viajes y operadoras turísticas que trabajan en la ruta Ausangate Vinincunca que tomen medidas que permitan desarrollar sus actividades de manera correcta y que sean eco amigables, por ejemplo realizar estándares de servicios que no afecten al medio ambiente, protocolos de actividades dentro de la ruta para sus pasajeros y turistas, capacitación con respecto a las conductas en favor del medio ambiente para sus guías, trabajadores de campo (porteadores, arrieros, cocineros, etc.) y personal de operaciones y ventas, de esta manera podrán indicar a sus clientes las medidas que toman en favor y respeto del medio ambiente desde la oferta de sus paquetes. De esta manera los que trabajan en la ruta estarán aportando al desarrollo de un turismo sostenible.



D. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bustinza, C. Y., & Taype, L. M. (2019). Analisis Situacional del Turismo Sostenible en las Áreas de Conservacion Privada (ACP) de la Región Arequipa- Perú 2019. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Nacional de San Agustin, Arequipa.
- Campins Eritja, M. (1994). La Gestión de los residuos peligrosos en la Comunidad Europeas. *Tesis de Doctorado*. Universitat de Barcelona, Barcelona.
- Chan, N. (2005). *Circuitos turísticos. Programación y Cotización*. Buenos Aires: Ediciones turisticas.
- Coria, I. D. (2008). El estudio de impacto ambiental: características y metodologías. *Invenio*, vol. 11, 125-135.
- Cortez, G. E., & Fuentes, Y. G. (2014). Diseño de un producto de turismo alternativo para la conservación de los recursos naturales y culturales, Embalse Sixto Durán Ballén. *Tesis de Licenciatura*. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”, Manabi, Ecuador.
- Díaz Chacolla, O. D. (2017). *LA MOTIVACIÓN COMO FACTOR DE RETENCIÓN, DESARROLLO Y CRECIMIENTO PROFESIONAL EN HOTELES DE 5 ESTRELLAS EN LIMA METROPOLITANA*. Universidad San Ignacio de la Loyola, Lima.
- Dirección general de politicas, n. e. (2012). Glosario de terminos para la gestion ambiental peruana. *Glosario de terminos para la gestion ambiental peruana*. Viceministerio de Gestion Ambiental, Lima.
- EcuRed. (09 de abril de 2012). *ecured.com*. Obtenido de *ecured.com*:
<https://www.ecured.cu/Prevención>
- El comercio, R. (12 de abril de 2019). Montaña de Siete Colores se consolida como el destino de moda en Cusco. *El COMERCIO*, pág. 1.
- Espinoza, V. (24 de febrero de 2013). *Calameo*. Obtenido de *es.calameo.com*:
<https://es.calameo.com/read/0057327736f45b107703c>



- Griffin, K. (2001). Desarrollo Humano: Origen, evolución e impacto. En P. Ibarra, & K. Unceta, *Ensayos sobre el Desarrollo Humano* (págs. 13-24). Barcelona: Icaria.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hung, A. (2005). AUSANGATE Techo de la capital Inca. *Montañas Peruanas*, 1.
- Ibáñez Perez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. Ciudad de Mexico: Serie Didáctica.
- IECA, I. d. (2016). *Informacion Estadistica*. Andalucia: Junta de Andalucia.
- IICSTUR, I. d., & Sangali, W. A. (2013). Análisis a las Nuevas Tecnologías y su Uso en el Turismo de Montaña en el Destino Cordillera - (Trekking y Andinismo). *Investigacion*. Universidad Mayor de San Andres, La Paz.
- INEI, I. N. (2017). *Directorio Nacional de Centros Poblados Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. Lima: INEI.
- ISSL, I. d. (2007). *manual de prevencion de riesgos laborales* . Murcia: ISSL.
- Kerin, R., & Hartley, S. (2018). *Marketing*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- McCarthy, J., & Perreault, W. (1997). *Marketing*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- MINAM, M. d. (2005). Ley N° 28611. *Ley General del Medio Ambiente en el Perú*. Ministerio de Ambiente, Lima.
- MINCETUR, & MEF. (2011). *Turismo: Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima: Arkabas.
- Muñoz Molina, D. M., & Quispe de la Cruz, E. (2018). Impacto en el turismo receptivo con la puesta en valor de la catarata de Gocta en Amazonas - Perú. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque.



- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 341-344.
- Nogué, J. (1992). Turismo, percepción del paisaje y planificación del territorio. *Estudios Turísticos*, 46.
- OMT & PNUMA, O. M. (2005). *Hacer el turismo más sostenible: una guía para los responsables políticos*. ONU. Madrid: World Tourism Organization.
- OMT, O. M. (2016). *Compilación de recomendaciones de la OMT, 1975–2015*. Madrid: CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos.
- OMT, O. M. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid: CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos.
- ONU, & OMT. (2010). *International Recommendations for Tourism Statistics*. New York: United Nations Publication.
- ONU, O. d. (1987). *Nuestro futuro comun*. Oxford: Oxford University Press.
- Pérez Flóres, R. (2015). Impacto Ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: Parque arqueológico de Tipón del distrito de Oropesa - Region Cusco - Diciembre 2011 Agosto 2012. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios, Madre de Dios.
- Pérez Porto, J. (14 de Julio de 2010). *Definiciones.de*. Obtenido de Definiciones.de: <https://definicion.de/proteccion/>
- Puma Llanos, W. (2016). Operación turística en el Mirador de Cóndores de Chonta y su impacto en el medio ambiente natural - Limatambo. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Andina del Cusco, Cusco.
- Robert N, A., & Vijan Govindarajan, A. (1995). *Sistemas de control de Gestión*. Madrid: McGraw-Hill.



- Ruiz Chávez, L. M. (2016). Gestión Turística y su Relación con la Conservación de la Reserva y Santuario Nacional de Calipuy – Santiago de Chuco Año 2016. *Tesis de Licenciatura*. Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Salinas Chávez, E. (2006). TURISMO Y SUSTENTABILIDAD: DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA EN CUBA. *Cuadernos de Turismo*, 17.
- Sánchez, M. d. (2013). El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: la integración entre conservación, calidad y satisfacción. *Tesis de Doctorado*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Silberman, A. G. (1970). Clasificación de los recursos turísticos. *Investigaciones Geográficas*, 61-63.
- UICN, U. I. (1980). *Estrategia Mundial para la Conservación*. Suiza: UICN PNUMA WWF 1980.
- Vigo, M. (2005). *Manual para dirigentes de campamentos organizados*. Buenos Aires: Stadium.
- Zarta Avilia, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa N° 28*, 420.



E. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

RELACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA RUTA AUSANGATE – VININCUNCA, CUSCO EN EL 2020

Estimado(a), el presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información, acerca de LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA RUTA AUSANGATE VININCUNCA Y SU RELACIÓN CON LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES, rogamos la máxima sinceridad en sus respuestas.

INDICACIONES:

Marque con una “X” solo una de las alternativas propuestas. No existe respuesta correcta o incorrecta. Tómese su tiempo.

N°	PREGUNTAS	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	¿Se controla el ingreso y salida de los visitantes que realizan trekking en la ruta Ausangate Vinincunca?					
2	¿La ruta Ausangate Vinincunca se encuentra señalizada en todos sus tramos?					
3	¿La ruta Ausangate - Vinincunca recibe un mantenimiento constante?					
4	¿Se controla el ingreso de equipos y equipaje de los turistas que realizan trekking al ingreso y salida de la ruta Ausangate Vinincunca?					
5	¿Se controla el manejo de residuos de los turistas en el transcurso de la ruta Ausangate Vinincunca?					
6	¿Los turistas que realizan el trekking de Ausangate Vinincunca respetan el medio ambiente?					



7	¿Se controla a los visitantes en cada uno de los campamentos de la ruta Ausangate Vinincunca?					
8	¿Se controla el uso de los equipos de camping en los campamentos de la ruta Ausangate Vinincunca?					
9	¿Se controla el manejo de residuos en los campamentos y zonas de camping de la ruta Ausangate Vinincunca?					
10	¿Los turistas que realizan campamentos de la ruta Ausangate Vinincunca respetan el medio ambiente?					
11	¿Se controla el ingreso a los diferentes recursos turísticos naturales en los que se realiza la observación de paisajes de la ruta Ausangate Vinincunca?					
12	¿Se toman medidas de protección de los recursos turísticos de la ruta Ausangate Vinincunca cuando se realiza la observación de paisajes?					
13	¿Los turistas que ingresan a los diferentes recursos turísticos naturales para realizar la observación de paisajes respetan el medio ambiente?					
14	Se realizan proyectos turísticos para el desarrollo de la actividad turística en la ruta Ausangate Vinincunca?					
15	¿Se registra la información de las actividades turísticas de la ruta Ausangate Vinincunca?					
16	¿Hay medidas de control para el cuidado de los recursos turísticos naturales en la ruta Ausangate Vinincunca?					
17	¿Se da a conocer las leyes y medidas de protección ambiental nacionales e internacionales de la ruta Ausangate Vinincunca?					
18	¿Se realizan estudios de impacto ambiental para el desarrollo de la actividad turística?					
19	¿El desarrollo de la actividad turística ofrece a las comunidades bienestar económico o social?					



F. VALIDACION DE INSTRUMENTOS

Procedimiento de la Baremación

La presente investigación utilizo la escala de medida para medir cada uno de los ítems:

Escala de medida	Valor
Nunca.	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Promedio máximo de los ítems del instrumento: $\bar{X}_{max} = 5$

Promedio mínimo de los ítems instrumento: $\bar{X}_{min} = 1$

Rango: $R = \bar{X}_{max} - \bar{X}_{min} = 4$

Amplitud: $A = \frac{Rango}{Numero\ de\ escalas\ de\ interpretación} = \frac{4}{5} = 0.8$

Construcción de la Baremación:

Promedio	Interpretación de a variable	
	Actividad turística	Conservación de recursos turísticos naturales
1 – 1.80	Muy malo	Muy malo
1.81 – 2.60	Malo	Malo
2.61 – 3.40	Regular	Regular
3.41 – 4.20	Bueno	Bueno
4.21 – 5	Muy bueno	Muy bueno



Resultados de los ítems del cuestionario para la variable publicidad

		Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
P1	¿Se controla el ingreso y salida de los visitantes que realizan trekking en la ruta Ausangate Vinincunca?	2	3,1%	4	6,3%	34	53,1%	20	31,3%	4	6,3%
P2	¿La ruta Ausangate Vinincunca se encuentra señalizada en todos sus tramos?	6	9,4%	10	15,6%	35	54,7%	13	20,3%	0	0,0%
P3	¿La ruta Ausangate - Vinincunca recibe un mantenimiento constante?	4	6,3%	16	25,0%	39	60,9%	5	7,8%	0	0,0%
P4	¿Se controla el ingreso de equipos y equipaje de los turistas que realizan trekking al ingreso y salida de la ruta Ausangate Vinincunca?	3	4,7%	19	29,7%	39	60,9%	2	3,1%	1	1,6%
P5	¿Se controla el manejo de residuos de los turistas en el transcurso de la ruta Ausangate Vinincunca?	5	7,8%	9	14,1%	36	56,3%	14	21,9%	0	0,0%
P6	¿Los turistas que realizan el trekking de Ausangate Vinincunca respetan el medio ambiente?	4	6,3%	5	7,8%	29	45,3%	21	32,8%	5	7,8%
P7	¿Se controla a los visitantes en cada uno de los campamentos de la ruta Ausangate Vinincunca?	5	7,8%	9	14,1%	36	56,3%	12	18,8%	2	3,1%
P8	¿Se controla el uso de los equipos de camping en los campamentos de la ruta Ausangate Vinincunca?	3	4,7%	18	28,1%	35	54,7%	8	12,5%	0	0,0%
P9	¿Se controla el manejo de residuos en los campamentos y zonas de camping de la ruta Ausangate Vinincunca?	1	1,6%	11	17,2%	36	56,3%	14	21,9%	2	3,1%
P10	¿Los turistas que realizan campamentos de la ruta Ausangate Vinincunca respetan el medio ambiente?	1	1,6%	2	3,1%	38	59,4%	17	26,6%	6	9,4%
P11	¿Se controla el ingreso a los diferentes recursos turísticos naturales en los que se realiza la observación de paisajes de la ruta Ausangate Vinincunca?	4	6,3%	10	15,6%	36	56,3%	13	20,3%	1	1,6%
P12	¿Se toman medidas de protección de los recursos turísticos de la ruta Ausangate Vinincunca cuando se realiza la observación de paisajes?	4	6,3%	12	18,8%	29	45,3%	19	29,7%	0	0,0%
P13	¿Los turistas que ingresan a los diferentes recursos turísticos naturales para realizar la observación de paisajes respetan el medio ambiente?	2	3,1%	6	9,4%	38	59,4%	15	23,4%	3	4,7%
P14	Se realizan proyectos turísticos para el desarrollo de la actividad turística en la ruta Ausangate Vinincunca?	0	0,0%	15	23,4%	40	62,5%	9	14,1%	0	0,0%
P15	¿Se registra la información de las actividades turísticas de la ruta Ausangate Vinincunca?	0	0,0%	12	18,8%	38	59,4%	13	20,3%	1	1,6%
P16	¿Hay medidas de control para el cuidado de los recursos turísticos naturales en la ruta Ausangate Vinincunca?	2	3,1%	15	23,4%	38	59,4%	9	14,1%	0	0,0%
P17	¿Se da a conocer las leyes y medidas de protección ambiental nacionales e internacionales de la ruta Ausangate Vinincunca?	6	9,4%	16	25,0%	29	45,3%	12	18,8%	1	1,6%
P18	¿Se realizan estudios de impacto ambiental para el desarrollo de la actividad turística?	4	6,3%	15	23,4%	36	56,3%	9	14,1%	0	0,0%
P19	¿El desarrollo de la actividad turística ofrece a las comunidades bienestar económico o social?	0	0,0%	3	4,7%	25	39,1%	28	43,8%	8	12,5%